

# 10 BUONI MOTIVI PER SCEGLIERE L'ECOETICHETTA EKOENERGY

Per saperne di più, contattaci all'indirizzo: [info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org)

1

## ECO-ETICHETTA SENZA SCOPO DI LUCRO

Iniziativa internazionale pluripremiata facente capo all'Associazione Finlandese per la Conservazione della Natura.

2

## PER LA NATURA E LA BIODIVERSITÀ

I nostri criteri di sostenibilità garantiscono il minor impatto ambientale, permettendo al consumatore di relazionare il proprio acquisto alla protezione della natura.

3

## STABILE, SOLIDA E AFFIDABILE

Forte competenza ed espansione globale dal 2013.

4

## FLESSIBILE, PRAGMATICA E FACILE DA APPLICARE

Applicabile a tutti i metodi di acquisto di energia rinnovabile ed utilizzabile per tutte o parte delle operazioni.

5

## IMPATTO AGGIUNTIVO

Per ogni MWh di energia venduta con l'ecoetichetta, 0,10€ vanno a finanziare nuovi progetti che promuovono l'energia pulita.

Per le vendite autorizzate di energia idroelettrica, un extra di 0,10€/MWh finanzia progetti per la protezione della biodiversità.

EKOenergy sostiene l'uso di energia rinnovabile in tutto il mondo.

6

## UN' ETICHETTA, SEI OBIETTIVI GLOBALI

L'utilizzo di EKOenergy genera un impatto positivo e aiuta i consumatori a soddisfare gli Obiettivi Globali delle Nazioni Unite.

Una pubblicazione dell'ONU-DESA ci cita come buon esempio per l'implementazione degli SDGs.

7

## UTILIZZO DEL LOGO

Prodotti, materiali di comunicazione di marketing, siti web, uffici possono esibire il logo per dimostrare il loro impegno ambientale.

8

## RICONOSCIMENTO INTERNAZIONALE

Il Greenhouse Gas Protocol, CDP e LEED menzionano EKOenergy come soluzione incisiva.

Vincitrice del Premio del Cittadino Europeo, finalista nella Settimana Europea dell'Energia Sostenibile.

9

## DISPONIBILE IN TUTTO IL MONDO

EKOenergy é attiva in oltre 60 paesi ed é disponibile in tutto il mondo.

10

## ANCHE MOLTI ALTRI LO FANNO!

Unisciti ad altre PMI locali e alle grandi multinazionali, come 7 aziende RE100.

