

# 10 ПРИЧИН ВЫБИРАТЬ МАРКИРОВКУ ЭКОЭНЕРГИИ

1

## НЕКОММЕРЧЕСКАЯ

Отмеченная наградами международная инициатива Финской Ассоциации Охраны Природы

2

## ДЛЯ ПРИРОДЫ И БИОРАЗНООБРАЗИЯ

Критерии устойчивости для обеспечения минимального воздействия на окружающую среду, позволяя потребителю связать свою покупку с защитой природы

3

## СТАБИЛЬНАЯ, ПРОЧНАЯ, НАДЕЖНАЯ

Большой опыт и глобальное расширение с 2013 года

4

## ГИБКАЯ, ПРАГМАТИЧНАЯ, ПРОСТАЯ В ПРИМЕНЕНИИ

Применима ко всем методам закупки возобновляемой энергии и может использоваться для всех или части операций

5

## ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ

На каждый МВтч продаж электроэнергии 0,10 евро идет на финансирование новых проектов в области возобновляемой энергии.

При утвержденных продажах гидроэлектроэнергии дополнительно 0,10 евро / МВтч идет на проекты по защите биоразнообразия.

Используя передовой опыт, ЭКОэнергия выступает за использование ВИЭ во всем мире.

6

## ОДИН ЛЕЙБЛ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ШЕСТИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Использование ЭКОэнергии оказывает положительное влияние и помогает потребителям достичь глобальных целей ООН.

ЭКОэнергия упоминается как передовой опыт достижения ЦУР в публикации ООН ДЭСВ

7

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Продукты, маркетинговые коммуникационные материалы, веб-сайты, офисы могут использовать логотип, чтобы продемонстрировать выполнение экологических обязательств.

8

## МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

Протокол по парниковым газам, CDP, LEED называют ЭКОэнергию эффективным решением.

Обладатель Премии гражданина Европы, финалист EU Sustainable Energy Week Awards.

9

## ДОСТУПНА ПО ВСЕМУ МИРУ

ЭКОэнергия используется более чем в 40 странах и доступна на всех континентах.

10

## ДРУГИЕ ТОЖЕ ДЕЛАЮТ ЭТО!

Присоединяйтесь к другим компаниям от МСП до крупных транснациональных корпораций, таких как 7 компаний RE100.

Чтобы узнать больше, свяжитесь с нами: [info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org)

