



# EKOenergy Brand Book



**ein Leitfaden für die  
Kommunikation unter  
Verwendung des  
EKOenergy-Logos**



## 1. Das EKOenergie-Label

s.2

- 1.1 Was ist die EKOenergie?
- 1.2 Wer kann das EKOenergie-Label verwenden?
- 1.3 EKOenergie für alle Energiebeschaffungsmethoden

## 2. Visuelle Identität

s.6

- 2.1 EKOenergie's Name in verschiedenen Sprachen
- 2.2 Zu verwendende Schriftarten
- 2.3 Das EKOenergie-Logo
- 2.4 Offizielle Farben

# EKOenergie Brand Book Inhaltsverzeichnis

## 3. EKOenergie in Ihrer Kommunikation

s.9

- 3.1 Warum das EKOenergie-Logo für die Kommunikation verwenden?
- 3.2 Punkte, die bei der Kommunikation zu berücksichtigen sind
- 3.3 Verwendung des EKOenergie-Logos
- 3.4 Elektrizität vs. Energie
- 3.5 Referenz-Webseiten
- 3.6 Kontaktieren Sie das EKOenergie-Sekretariat

# 1. Das EKOenergie-Label

## 1.1 Was ist EKOenergie?

EKOenergie ist ein gemeinnütziges Umweltzeichen für erneuerbare Energien, das von Verbrauchern weltweit verwendet wird. Strom, Gas und Wärme oder Kälte aus erneuerbaren Energien, die mit dem EKOenergie-Label verkauft werden:

- **Werden zuverlässig verfolgt, um sicherzustellen, dass Doppelzahlungen vermieden werden.**

Energie mit dem EKOenergie-Label erfüllt die Anforderungen internationaler Initiativen und Standards für soziale Verantwortung des Unternehmens (CSR)- und Kohlenstoff-Berichterstattung.

- **Erfüllen zusätzliche Nachhaltigkeitskriterien, um minimale Auswirkungen auf die umliegenden Ökosysteme sicherzustellen.**

Wichtige Vogelgebiete, Wanderrouten von Fischen und Naturschutzgebiete werden berücksichtigt.

- **Tragen zu Projekten bei, die Energiearmut bekämpfen.**

Für jede verkaufte MWh EKOenergie gehen 0,10€ an Projekte für saubere Energie, die die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung in Entwicklungsländern vorantreiben.

Das EKOenergie-Umweltzeichen hat in den ersten 5 Jahren nach Einführung über 1.300.000 Euro für neue Projekte in den Bereichen saubere Energie und Schutz der biologischen Vielfalt gesammelt.

*"Ökostromlabel sind eine Möglichkeit für Unternehmen, mehr mit ihren Käufen zu bewirken. Der "GHG Protocol Scope 2 Guidance" erwähnt das EKOenergie-Label als Option, da es ein Gütesiegel ist, welches zusätzlich zu den Nachverfolgungszertifikaten (sowie Herkunftsnachweisen) kommt. Verkaufte Elektrizität mit dem EKOenergie-Label erfüllt strenge Umweltkriterien und sammelt Gelder für neue erneuerbare Energieprojekte. Mitwirkung, Transparenz und "Taten statt Worte" sind wichtige Grundsätze der Arbeit von EKOenergie."*

**CDP-Berechnung der Scope 2-Emissionen: Technische Anmerkung für Berichterstattung an das CDP Klimawandel und Lieferkette Programme im Jahr 2017 S. 15-16**

[https://www.ekoenergy.org/wp-content/uploads/CDP-Accounting-of-Scope-2-Emissions\\_2017.pdf](https://www.ekoenergy.org/wp-content/uploads/CDP-Accounting-of-Scope-2-Emissions_2017.pdf)

Internationale Standards wie das Greenhouse Gas Protocol und Organisationen wie CDP und RE100 ermutigen die Verbraucher ausdrücklich dazu, eine Führungsrolle zu übernehmen und das EKOenergie-Siegel als eine der Möglichkeiten zu erwähnen, dies zu tun.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/>

Für unsere Vision, Mission und Ziele siehe:

<https://www.ekoenergy.org/de/about-us/our-vision-and-mission/>

## 1.2 Wer kann das EKOenergie-Label verwenden?

Das EKOenergie-Sekretariat verkauft weder Energie noch Ökostromzertifikate (wie Herkunftsnachweise). EKOenergiegekennzeichnete Energie wird von EKOenergies lizenzierten Verkäufern verkauft und wird von Energiekonsumenten genutzt.

Unser Ökostromlabel kann von anderen Parteien verwendet werden, um Informationen über unsere Arbeit zu teilen und die Verbraucher über dessen Verfügbarkeit in Kenntnis zu setzen.

Das EKOenergie-Logo ist Eigentum der finnischen Vereinigung für Naturschutz im Namen des EKOenergie-Netzwerks. unser Logo darf nur von den nachfolgend aufgeführten Parteien verwendet werden. Wenn Sie Zweifel haben, wenden Sie sich an das EKOenergie-Sekretariat.

### EKOenergies lizenzierte Verkäufer

Energie mit dem EKOenergie-Label kann von unseren lizenzierten Verkäufern, die auf unserer Website aufgeführt sind, verkauft werden. Bitte beachten Sie, dass jeder lizenzierte EKOenergie-Verkäufer daneben auch noch Energien verkaufen kann die nicht im Zusammenhang mit EKOenergie stehen.

Energieunternehmen, Energiedienstleister, PPA-Vermittler und Nachhaltigkeitsberater, die unseren Lizenzvertrag unterzeichnet haben, können EKOenergie-Verkäufe tätigen.

Ein EKOenergie-Lizenznehmer zu werden, bedeutet nicht, dass das Portfolio des Unternehmens vollständig von uns für gut befunden wird; es sei denn, ein Unternehmen beschließt, nur Energie mit dem EKOenergie-Siegel anzubieten. Wie in der Lizenzvereinbarung festgelegt, dürfen Lizenznehmer das Logo nur für die Vermarktung der Energieprodukte, die die Kriterien von EKOenergie erfüllen, verwenden. Die Unterzeichnung der Lizenzvereinbarung bedeutet nicht, dass das Sekretariat alle Entscheidungen des Unternehmen unterstützt.

**EKOenergies lizenzierten Verkäufer**

**Verbraucher von EKOenergie-gelabelter Energie**

**Andere**



## Verbraucher von Energie mit dem EKOenergie-Siegel

Verbraucher von Energie mit dem EKOenergie-Siegel werden ermutigt, EKOenergies Logo und Namen zu verwenden, um ihre Wahl zu verkünden, siehe Abschnitt 3.1. Bitte beachten Sie, dass das EKOenergie-Sekretariat unter allen Umständen vorher informiert werden muss.

Kunden, die Installationen vor Ort haben, können behaupten, dass sie EKOenergie-gekennzeichnete Energie verwenden, solange sie die auf unserer Webseite "EKOenergie aus On-Site Anlagen und PPAs" genannten Bedingungen erfüllen: <https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/>

Wenn der Verbraucher nicht mit einem von EKOenergie lizenzierten Aggregator oder Dienstleister zusammenarbeitet, muss der Verbraucher einen EKOenergie-gekennzeichneten Stromvertrag für den Ort haben, an dem sich die Anlage für erneuerbare Energien befindet, wann immer dies möglich ist. Sehen Sie die Webseite "EKOenergie aus On-Site Anlagen und PPAs" und wenden Sie sich im Zweifelsfall an das EKOenergie-Sekretariat.

Wenn Sie EKOenergie in sozialen Medien erwähnen, empfehlen wir Ihnen, die sozialen Medien von EKOenergie zu verlinken:



Ekoenergy.ecolabel



Ekoenergy



EKOenergie



EKOenergy



EKOenergy\_



EKOenergy-ecolabel

#MadeWithEKOenergy

#TogetherWeAreUnstoppable

#PoweredByEKOenergy

Es fallen keine zusätzlichen Kosten an, aber das EKOenergie-Sekretariat sollte informiert werden, bevor der Verbraucher das EKOenergie-Logo verwendet, via: **info@ekoenergy.org**



Wann immer möglich, fügen Sie bitte einen Link zu unserer Website auf Ihren Webseiten oder anderen Online-Publikationen ein, da es zur Dynamik beiträgt und immens unserer Sichtbarkeit hilft: [www.ekoenergy.org/de](http://www.ekoenergy.org/de)

## Andere

Das EKOenergie-Label kann von anderen Parteien wie Einzelpersonen und Organisationen, die Kampagnen gegen den Klimawandel oder für 100% erneuerbare Energien durchführen, benutzt werden. Wir schätzen jede Unterstützung um erneuerbare Energien mit dem EKOenergie-Siegel voranzutreiben. Wenn Sie kein Energieunternehmen, Energiedienstleister oder Nachhaltigkeitsberater sind, können Sie den Namen und das Logo von EKOenergie im Zusammenhang mit der Verbreitung von Informationen über das EKOenergie-Umweltzeichen verwenden.

Als Faustregel sollten Sie vermeiden, den Eindruck zu erwecken, dass Sie Energie mit dem EKOenergie-Siegel verwenden oder anbieten, wenn Sie dies nicht tun. Um Verwirrung und Fehler zu vermeiden, wird empfohlen, das Sekretariat von EKOenergie vorher über diese Texte zu informieren.



## 1.3 EKOenergie für alle Energiebeschaffungsmethoden

Das EKOenergie-Umweltzeichen kann mit allen Arten der erneuerbaren Strombeschaffung kombiniert werden. Dazu gehören unter anderem langfristige Stromlieferverträge (PPAs) und Installationen vor Ort.

PPAs können das EKOenergie-Gütesiegel erhalten, wenn diese unsere Kriterien erfüllen und mindestens ein direkt beteiligter Vertragspartner (Energieversorger, Dienstleister, Installationsfirma, Verbraucher usw.), ein EKOenergie-Lizenznehmer ist.

Um Anspruch auf die Nutzung von EKOenergie-gekennzeichneter Energie aus Vor-Ort-Installationen zu erheben, sollten Prosumer oder Aggregatoren, welche Verbraucher repräsentieren, sich direkt an das EKOenergie-Sekretariat wenden.

## 2. Visuelle Identität

### 2.1 EKOenergie's Name in verschiedenen Sprachen

Denken Sie daran, in Ihren Texten immer die gleiche Sprachversion zu verwenden.

Kontaktieren Sie uns für verschiedene Sprachversionen und Formate des EKOenergie-Logos: [info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org).

**EKOenergi** : Dänisch, Norwegisch, Schwedisch.

**EKOenergia** : Baskisch, Katalanisch, Estnisch, Finnisch, Italienisch, Ungarisch, Polnisch, Portugiesisch, Slowakisch.

**EKOenergía** : Spanisch.

**EKOenergie** : Tschechisch, Niederländisch, Deutsch, Luxemburgisch, Rumänisch.

**EKOénergie** : Französisch.

**EKOenerji** : Aserbaidshanisch, Türkisch.

**EKOenergija** : Bosnisch, Kroatisch, Litauisch, Slowenisch.

**EKOenergija** : Lettisch.

**EKOenergija** : Albanisch.

**EKOenerxía** : Galizisch.

**EKOorka** : Isländisch.

**ЭКОэнергия** : Weißrussisch.

**ЭКОэнергия** : Russisch.

**ЕКОенергия** : Bulgarisch.

**ЕКОенергија** : Mazedonisch, Serbisch.

**ЕКОенергия** : Ukrainisch.

**ΕΚΟενέργεια** : Griechisch.

**エコエナジー** : Japanisch.

**إيكو طاقة** : Arabisch.

### 2.2 Zu verwendende Schriftarten

Der Text des Logos ist in Avenir 95 Schwarz. Wenn Sie zusätzliche Zeilen über oder unter dem Logo hinzufügen, verwenden Sie entweder Avenir 95 Schwarz oder eine ähnliche Schriftart wie Didot, Minion Pro oder Century Schoolbook.

Es ist möglich, den Text unter der Logo zu übersetzen. Kontaktieren Sie das EKOenergie-Sekretariat, wenn Sie einen anderen Text vorschlagen möchten.



## 2.3 Das EKOenergie-Logo

Sie können den Namen sowie das Logo, oder nur das Logo verwenden:



Graues Logo für schwarz-weiß Dokumente:



Kürzen Sie das Logo nicht mehr als nötig:



Das Logo braucht "Raum zum Atmen", bitte beschneiden sie es nicht zu eng:



Wenn sich Bilder überlappen oder auf einem andersfarbigen Hintergrund befinden, empfehlen wir Ihnen, das Logo in weiß zu verwenden:



Sie dürfen auch andere Farben verwenden, wenn sie besser auf einen bestimmten Hintergrund passen.

Bitte beachten Sie, dass Variationen und spezielle Verwendungen des EKOenergie-Logos vom Sekretariat genehmigt werden müssen.

Assembled using



EKOenergy

Сделано с



ЭКОЭнергия

Produit avec



EKOénergie

Made with



EKOenergy



使用获得  
EKOenergy  
标签认可的绿电制造





Das EKOenergie-Sekretariat verwendet von Zeit zu Zeit eine stilisierte Version des Logos. Um auf der Sichtbarkeit des etablierten EKOenergie-Logos aufzubauen, ermutigen wir die Verbraucher, sich in ihrer Kommunikation an das anerkannte, standardisierte Logo zu halten.

Allerdings können Werbematerialien, die erklären, was EKOenergie ist, das stilisierte Logo mit Tieren und Pflanzen enthalten, wenn auch das Standardlogo sichtbar ist.



Werbematerialien, die von unseren lizenzierten Verkäufern oder anderen Parteien erstellt und zur Einführung von EKOenergie verwendet werden, können diese Versionen des Standardlogos einschließlich des Wortes "Ökostromlabel" verwenden - es ist jedoch erforderlich, sich mit dem Sekretariat in Verbindung zu setzen und den endgültigen Text genehmigen zu lassen.



Das EKOenergie-Sekretariat verwendet auch Logos, die das Wort "Ökostromlabel" enthalten. Damit soll deutlich gemacht werden, dass es sich bei EKOenergie um ein von einem dritten überprüften Qualitätslabel handelt und dass das Logo das EKOenergie-Ökostromlabel darstellt und nicht ein Unternehmen des Energiesektors.

## 2.4 Offizielle Farben

Schwarz, weiß, grün und grau sind die offiziellen Farben, die für das EKOenergie-Logo verwendet werden. Die spezifizierten Farbcodes für Grün und Grau finden Sie auf der linken Seite.

Sie können auch andere Farben verwenden, um Ihr Design zu harmonisieren.



Pantone Cool Gray 11  
C0 / M0 / Y0 / K80  
R89 / G188 / B90  
#58595A



Pantone 361  
C80 / M0 / Y100 / K0  
R36 / G178 / B75  
#24B24B

## 3. EKOenergie in Ihrer Kommunikation

### 3.1 Warum das EKOenergie-Logo für die Kommunikation verwenden?

Energieverbraucher können eine wichtige Rolle dabei spielen, andere zu ermutigen, sich für erneuerbare Energien zu entscheiden.

Die Verwendung des EKOenergie-Logos auf Produkten, Websites, Büros und Gebäuden kann andere inspirieren. Dies trägt dazu bei, den Übergang zu einer zu 100 % erneuerbaren Welt zu beschleunigen.

- Das Logo von EKOenergie ist leicht zu erkennen.
- Die Verwendung des Logos einer gemeinnützigen, unparteiischen Umweltinitiative zeigt, dass Ihre Energiewahl von Umweltorganisationen gebilligt wird.
- Die Verwendung des Logos zeigt, dass Sie erneuerbare Energie aus den umweltfreundlichsten Anlagen nutzen.
- Das EKOenergie-Logo ist auf verschiedenen Kontinenten geschützt.



### 3.2 Punkte, die bei der Kommunikation zu berücksichtigen sind

- Die Kommunikation bezüglich der Nutzung von EKOenergie muss klare Informationen darüber geben, welche Aktivitäten EKOenergie-gekennzeichnete Energie verbrauchen. Damit soll das Missverständnis vermieden werden, dass die Nutzung von EKOenergie einen größeren Bereich des Energieverbrauchs abdeckt, als sie tatsächlich tut. Dies ist besonders wichtig, wenn erneuerbare Energien mit dem EKOenergie-Siegel nicht in allen Aktivitäten oder Räumlichkeiten des Verbrauchers eingesetzt werden.
- Vermeiden Sie den Einsatz von visuellen Medien, die kein genaues Bild der verkauften oder gekauften EKOenergie vermitteln (z.B. keine Windturbinen, wenn der EKOenergie-Verbrauch aus Wasserkraft stammt).

- Es ist wichtig, Bilder zu wählen, die repräsentativ sind. Zum Beispiel gibt ein Bild eines natürlich fließenden Flusses keine genaue Vorstellung von den Umweltauswirkungen der Wasserkraft. Wenn ein Verbraucher sich für die Verwendung von Bildern entscheidet, empfehlen wir, dass die Bilder den genauen Zustand der Wasserkraftanlagen zeigen, in denen der Strom erzeugt wird.
- Wenn Sie visuelle Darstellungen eines Kraftwerks verwenden, verwenden Sie nur Bilder, bei denen das Kraftwerk nicht identifizierbar ist; es sei denn, Sie sind absolut sicher, dass es sich um ein Bild des Kraftwerks handelt, aus dem Ihre Energie stammt.
- Bitte konzentrieren Sie sich in Ihrer Kommunikation bezüglich EKOenergie auf Ihren Verbrauch von EKOenergie und andere zusätzliche Vorteile der Nutzung von EKOenergie, um Fehlinformationen bezüglich Ihrer Emissionen zu vermeiden. Der Kohlenstoff-Fußabdruck eines bestimmten Produkts sollte nicht der Hauptschwerpunkt Ihrer Kommunikation sein, es sei denn, Ihr Verbrauch von EKOenergie ist Teil eines umfassenderen Kohlenstoff-Reduktionsplans, der von Beratern für die Kohlenstoffbuchhaltung unterstützt wird. Um zu erfahren, wie EKOenergie-gekennzeichneter Strom den Kohlenstoff-Fußabdruck Ihres Unternehmens reduzieren kann, lesen Sie bitte den Leitfaden des Greenhouse Gas Protocol Scope 2. Weitere Informationen über die Vorteile der Nutzung von EKOenergie finden Sie unter: <https://www.ekoenergy.org/de/buying-ekoenergy/large-consumers/>
- Wenn Sie das EKOenergie-Logo verwenden, sollten Sie bereit sein zu beweisen, dass Sie wirklich EKOenergie-gekennzeichnete Energie verbrauchen. Sie können dies durch Vorlage Ihres Stromvertrages oder eines separaten Nachweises Ihres Lieferanten machen.



*"Behauptungen über die Nutzung von erneuerbarer Energie oder Strom sollten durch Verträge mit Stromversorgern, Zertifikate für erneuerbare Energien (RECs) oder ähnliche Mechanismen belegt werden. Es sollte weder ausdrücklich noch implizit behauptet werden, dass ein Produkt mit erneuerbarer Energie hergestellt oder eine Dienstleistung mit erneuerbarer Energie erbracht wurde; es sei denn, 100 % der Energie, die zur Herstellung des Produkts oder zum Anbieten der Dienstleistung verwendet wurde, kann auf erneuerbare Energiequellen zurückgeführt werden; andernfalls sollten Qualifizier verwendet werden. Unqualifizierte Behauptungen über die "Beherbergung" einer Einrichtung für erneuerbare Energie können als irreführend angesehen werden, wenn die Energie an andere Nutzer verkauft wird."*

**Der ICC-Rahmen für verantwortungsbewusste Umweltmarketing-Kommunikation (2019), S.29**

<https://iccwbo.org/content/uploads/sites/3/2019/08/icc-framework-for-responsible-environmental-marketing-communications-2019.pdf>

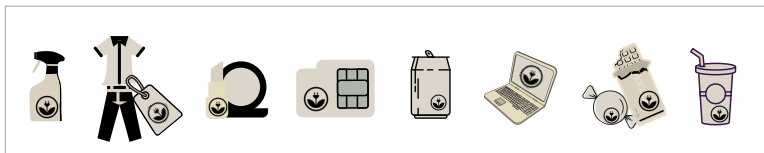
- Bitte beachten Sie, dass die meisten lizenzierten EKOenergie-Verkäufer nur einen Teil ihres Volumens mit unserem Umweltzeichen verkaufen. Sie müssen sicherstellen, dass Sie einen Vertrag für EKOenergie-gekennzeichnete Energie haben, bevor Sie unser Logo in Ihrer Kommunikation verwenden.
- Halten Sie uns auf dem Laufenden; gerne möchten wir die gute Nachricht verbreiten! Sie können uns in sozialen Medien markieren, unsere Website [ekoenergy.org/de](https://ekoenergy.org/de) verlinken oder uns eine E-Mail schicken: [info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org)

### 3.3 Verwendung des EKOenergie-Logos

Beispiele dafür, wo Sie das EKOenergie-Logo verwenden können:

- auf Produkten
- auf Ihrer Webseite
- Marketing- und Kommunikationsmaterialien
- Läden und Büros
- Gebäude und Einrichtungen

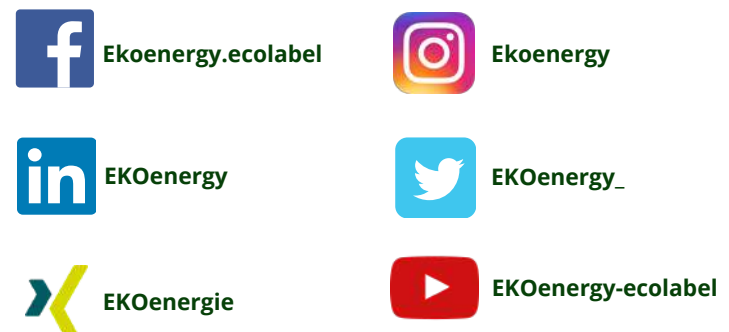
Sie können sich gerne an das EKOenergie-Sekretariat wenden, um andere als die hier aufgeführten Möglichkeiten zur Verwendung des Logos vorzuschlagen.



Die Gründe für die Verwendung des Logos finden Sie in *Abschnitt 1.2* dieses Markenbuchs. Einzelheiten darüber, wer das Logo verwenden darf, finden Sie in *Abschnitt 1.3* dieses Markenbuchs.

Es ist möglich, das EKOenergie-Logo auf der Verpackung von Produkten oder über einen am Produkt angebrachten Anhänger zu verwenden. Als EKOenergie-Nutzer werden Sie auch dazu ermutigt, die Vorteile der Verwendung von EKOenergie-gekennzeichneter Energie in Ihren Nachhaltigkeitsberichten und anderen verwandten Publikationen zu erwähnen und zu erläutern.

EKOenergie-Verbraucher sind auch willkommen, über ihre Wahl der mit dem EKOenergie-Siegel ausgezeichneten Energie in ihren sozialen Medienkanälen zu kommunizieren.



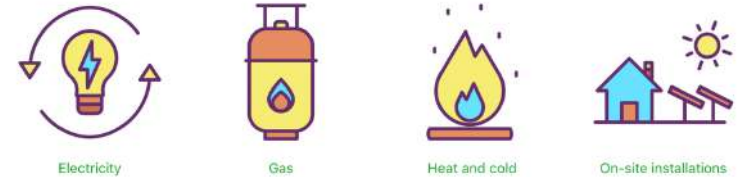
## 3.4 Elektrizität vs. Energie

Zusätzlich zu erneuerbarer Elektrizität ist das EKOenergie-Label auch für erneuerbare Gas-, Wärme- und Kälteerzeugung erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/criteria>

In Ihren Mitteilungen ist es wichtig, "Strom aus erneuerbaren Energien" anzugeben, wenn Sie nur Strom mit dem EKOenergie-Siegel verwenden. Damit sollen Fehlinformationen vermieden werden, wenn die anderen von Ihnen verwendeten Energiequellen nicht EKOenergie-zertifizierte erneuerbare Energien sind.

### EKOenergie's criteria



Häufig besteht für viele Unternehmen der erste Schritt darin, mit der Nutzung von 100% erneuerbarer Elektrizität zu beginnen, bevor sie auf 100% erneuerbaren Energien für andere Energiequellen umsteigen. Wir ermutigen die Nutzer von 100% EKOenergie-gelabelter Elektrizität, sich gegebenenfalls für EKOenergie-gelabeltes Gas, Wärme oder Kälte zu entscheiden.

## 3.5 Referenz-Webseiten

Vision, Auftrag und Ziele von EKOenergie:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/about-us/our-vision-and-mission/">https://www.ekoenergy.org/de/about-us/our-vision-and-mission/</a>
Unsere Kriterien auf den Punkt gebracht:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/">https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/</a>
EKOenergie für Ihr Unternehmen:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/buying-ekoenergy/large-consumers/">https://www.ekoenergy.org/de/buying-ekoenergy/large-consumers/</a>
Vor-Ort-Installationen und PPAs:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/">https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/</a>
Unser Logo in Ihrer Kommunikation:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/extras/logo/">https://www.ekoenergy.org/de/extras/logo/</a>
Unsere Ergebnisse:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/our-results/">https://www.ekoenergy.org/de/our-results/</a>



### 3.6 Kontaktieren Sie das EKOenergie-Sekretariat

Zögern Sie nicht, uns in Ihrer Sprache zu schreiben:  
[info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org)

EKOenergie c/o Finnische Vereinigung für  
Naturschutz  
Adresse: Itälahdenkatu 22 B, 00210 Helsinki, Finnland  
+358 50 5687385