



**EKOenergy
ecolabel**



Libro de la marca EKOenergía



Una guía para la comunicación utilizando el logotipo de EKOenergía



1. La ecoetiqueta EKOenergía

p. 2

1.1 ¿Qué es EKOenergía?

1.2 ¿Quién puede utilizar la etiqueta EKOenergía?

1.3 EKOenergía para todos los métodos de generación

2. Identidad Visual

p. 6

2.1 Traducciones oficiales

2.2 Fuentes

2.3 El logo de EKOenergía

2.4 Colores oficiales

Libro de marca de EKOenergía Tabla de contenido

3. EKOenergía en tu comunicación

p. 9

3.1 ¿Por qué usar el logotipo de EKOenergía en la comunicación?

3.2 Puntos a tener en cuenta en la comunicación

3.3 Uso del logotipo de EKOenergía

3.4 Diferencia entre “Electricidad” y “Energía”

3.5 Páginas web de referencia

3.6 Contacto

1. La ecoetiqueta EKOenergía

1.1 ¿Qué es EKOenergía?

EKOenergía es una ecoetiqueta sin ánimo de lucro para las energías renovables, utilizada por consumidores alrededor del mundo. La electricidad renovable, gas, calor o frío que son vendidos con la ecoetiqueta EKOenergía:

- **Son monitorizadas de modo fiable para evitar la doble contabilidad.** La energía etiquetada como EKOenergía cumple con los requisitos de las iniciativas y estándares internacionales para la responsabilidad social corporativa y la contabilidad del carbono.
- **Cumplen con criterios adicionales de sostenibilidad que garantizan un impacto mínimo en los ecosistemas locales.** Se consideran reservas naturales protegidas, así como rutas migratorias de peces y áreas importantes para las aves.
- **Contribuyen con proyectos que ayudan a combatir la pobreza energética.** Por cada MWh de EKOenergía vendido, se destinan 0,10€ a proyectos de energía limpia que abordan Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en países en vías de desarrollo.

La ecoetiqueta EKOenergía ha recaudado más de 1.300.000 € para proyectos de energía limpia y protección de la biodiversidad durante los primeros 5 años desde su lanzamiento.

“Las etiquetas ecológicas son una forma de hacer que las empresas puedan hacer más con sus compras. El documento Guía del Alcance 2 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero menciona que la etiqueta EKOenergía es una opción, ya que es una marca de calidad que se suma a los certificados de seguimiento. La electricidad vendida con la etiqueta EKOenergía cumple con estrictos criterios ambientales y recauda fondos para nuevos proyectos de energía renovable. La participación, transparencia y los «hechos no palabras» son principios importantes del trabajo de EKOenergía”

Contabilidad CDP para las emisiones de Alcance 2: Nota técnica para reporting de CDP Climate Change and Supply Chain programs en 2017, p. 15-16

https://www.ekoenergy.org/wp-content/uploads/CDP-Accounting-of-Scope-2-Emissions_2017.pdf

Estándares internacionales como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y organizaciones como CDP y RE100 animan explícitamente a los consumidores a tomar liderazgo y mencionan la ecoetiqueta EKOenergía como opción.

Para más información, vea:

<https://www.ekoenergy.org/es/ecolabel/>

Para conocer nuestra visión, misión y objetivos, vea:

<https://www.ekoenergy.org/es/about-us/our-vision-and-mission/>

1.2 ¿Quién puede utilizar la ecoetiqueta EKOenergía?

Vendedores autorizados de EKOenergía

Consumidores de energía con EKOenergía

Otros

La secretaria de EKOenergía no vende energía o Certificados de Atributo de Energía (EACs). La energía etiquetada como EKOenergía es vendida por vendedores autorizados de EKOenergía y utilizada por consumidores de energía.

La ecoetiqueta puede ser promovida por terceros para compartir información sobre nuestro trabajo e informar a los consumidores sobre la disponibilidad de EKOenergía.

El logotipo de EKOenergía es propiedad de la Asociación Finlandesa para la Conservación de la Naturaleza en nombre de la red EKOenergía. Nuestro logotipo solo puede ser utilizado por las partes enumeradas a continuación. Si tiene alguna duda, por favor póngase en contacto con la Secretaria de EKOenergía.

Vendedores autorizados de EKOenergía

La energía etiquetada como EKOenergía puede ser vendida por vendedores autorizados por EKOenergía, como se indica en nuestro sitio web. Por favor, tenga en cuenta que cualquier vendedor certificado por EKOenergía puede vender también otra energía que no esté relacionada con la ecoetiqueta EKOenergía.

Las empresas de energía, los proveedores de servicios de energía o de contratos PPA y los consultores de sostenibilidad que han firmado nuestro Contrato de Licencia, pueden realizar ventas de EKOenergía.

Convertirse en licenciario de EKOenergía no significa que la cartera de la empresa este completamente aprobada por EKOenergía, a menos que una empresa opte por ofrecer únicamente energía etiquetada como EKOenergía. Tal y como se especifica en el Contrato de Licencia, los licenciarios sólo pueden usar el logotipo para comercializar los productos energéticos que cumplan los criterios de EKOenergía. La firma del Contrato de Licencia no significa que la Secretaría respalde a la empresa.



Consumidores de energía etiquetada como EKOenergía

Se anima a los consumidores de energía etiquetada como EKOenergía a usar el logotipo y el nombre para anunciar su elección (vea la sección 3.1). Es necesario informar previamente a la Secretaría de EKOenergía en cualquier caso.

Los prosumidores que tienen instalaciones in-situ pueden anunciar sobre su uso de EKOenergía siempre que cumplan con las condiciones mencionadas en nuestra página web "Instalaciones in-situ y PPAs": <https://www.ekoenergy.org/es/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/>

Si el consumidor no trabaja con un agregador o proveedor de servicios con licencia de EKOenergía, el consumidor debe tener un contrato de electricidad con la etiqueta EKOenergía para el lugar donde se encuentra la instalación de energía renovable, siempre que sea una opción. Consulte la página web "Instalaciones in-situ y PPAs" y póngase en contacto con la Secretaría de EKOenergía en caso de duda.

Siempre que sea posible, agregue por favor un enlace a nuestro sitio web desde sus páginas web u otras publicaciones en línea, ya que contribuye al impulso y ayuda enormemente a aumentar nuestra visibilidad: www.ekoenergy.org/es

Cuando mencione EKOenergía en las redes sociales, le sugerimos que etiquete las cuentas de las redes sociales de EKOenergía:



Ekoenergy.ecolabel



Ekoenergy



EKOenergíe



EKOenergy



EKOenergy_



EKOenergy-ecolabel

#MadeWithEKOenergy

#TogetherWeAreUnstoppable

#PoweredByEKOenergy

No hay ningún coste adicional, pero la Secretaría de EKOenergía debe ser informada por email antes de que el consumidor use el logotipo de EKOenergía, a **info@ekoenergy.org**



Otros

La ecoetiqueta EKOenergía puede ser promovida por terceros, como individuos y organizaciones que luchan contra el cambio climático y a favor del uso de energías 100% renovables, junto con la promoción de las energías renovables etiquetadas como EKOenergía. Si no es una empresa de energía, un proveedor de servicios de energía o un consultor de sostenibilidad, puede utilizar el nombre y el logotipo de EKOenergía en el contexto de compartir información sobre la ecoetiqueta EKOenergía.

Como regla general, debe evitar crear la impresión de que está utilizando u ofreciendo energía etiquetada como EKOenergía si no es así. Para evitar confusiones y errores, se recomienda informar de antemano a la Secretaría de EKOenergía.



1.3 EKOenergía para todos los métodos de generación

La ecoetiqueta EKOenergía se puede combinar con todo tipo de fuentes de energía renovable. Esto incluye acuerdos de compra de energía (PPAs) e instalaciones in-situ, entre otros.

Los PPAs pueden tener la ecoetiqueta EKOenergía cuando se cumplen los criterios de EKOenergía, y con al menos una parte contratante directamente involucrada (proveedor de energía, proveedor de servicios, empresa instaladora, consumidor, etc.) que es un licenciataria de EKOenergía.

Para reclamar el uso de energía etiquetada como EKOenergía de instalaciones en sitio, los prosumidores o un agregador que represente a los consumidores deben comunicarse directamente con la Secretaría de EKOenergía.

2. Identidad visual

2.1 Traducciones oficiales

Recuerde usar la misma versión en el idioma de manera consistente en todos sus textos. Puede elegir utilizar la traducción en su idioma o el nombre en inglés.

Contáctenos para versiones y formatos en diferentes idiomas del logotipo de EKOenergía: info@ekoenergy.org

EKOenergi:	danés, noruego, sueco.	EKOenerji:	azerí, turco.
EKOenergía:	español.	EKOenergy:	inglés.
EKOenergia:	vasco, catalán, estonio, finés, italiano, húngaro, polaco, portugués, eslovaco.	EKOenerxía:	gallego.
EKOenergie:	checo, holandés, alemán, luxemburgués, rumano.	EKOorka:	islandés.
EKOénergie:	francés.	EKOενέργεια:	griego.
EKOenergija:	bosnio, croata, lituano, esloveno.	EKOенергија:	macedonio, serbio.
EKOenergija:	letón.	EKOенергия:	búlgaro.
EKOenergija:	albanés.	EKOенергія:	ucraniano.
		ЭКОэнергия:	ruso.
		ЭКОэнергія:	bieloruso.
		エコエナジー	japonés.
		إيكو طاقة	árabe.

2.2 Fuentes

El texto del logo está en negro Avenir 95.

Si agrega líneas adicionales arriba o debajo del logotipo, use Avenir 95 Black o una fuente similar como Didot, Minion Pro y Century Schoolbook.

Es posible traducir el texto debajo del logo. Póngase en contacto con la Secretaría de EKOenergía si desea sugerir otro texto.



2.3 Logo de EKOenergía

Es posible usar el nombre y el logo, o solo el logo:



Logotipo gris para documentos en blanco y negro:



No utilizar versiones recortadas del logo:



Dejar suficiente margen respecto a otros elementos:



Se recomienda utilizar el logotipo en blanco al superponer sobre una imagen o un fondo de diferente color.



Se permite el uso de otros colores si se ajustan mejor al fondo.

Tenga en cuenta que las variaciones y usos especiales del logotipo de EKOenergía deben ser aprobados por el Secretariado de EKOenergía.

Assembled using



EKOenergy

Сделано с



ЭКОэнергия

Produit avec



EKOénergie



使用获得
EKOenergy
标签认可的绿电制造

Made with



EKOenergy



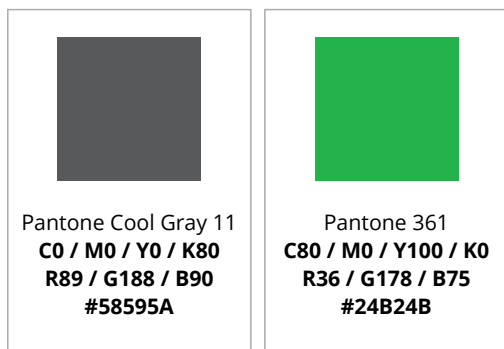
La Secretaría de EKOenergía utiliza una versión estilizada del logotipo de vez en cuando. Para aprovechar la visibilidad del logotipo EKOenergía establecido, alentamos a los consumidores a que se adhieran al logotipo estándar y reconocido en sus comunicaciones.

Sin embargo, los materiales de promoción que expliquen qué es EKOenergía pueden incluir el logotipo estilizado con animales y plantas, dado que el logotipo estándar también está presente.

Los materiales de promoción preparados por nuestros vendedores autorizados u otras partes, y utilizados para presentar EKOenergía, pueden utilizar estas versiones del logotipo estándar, incluida la palabra "ecoetiqueta"; sin embargo, es necesario ponerse en contacto con la Secretaría de EKOenergía para tener la aprobación del texto final.



La Secretaría de EKOenergía también utiliza logotipos que incluyen la palabra "ecoetiqueta". Esto es para dejar en claro que EKOenergía es una etiqueta de calidad de terceros y que el logotipo representa la ecoetiqueta EKOenergía, no una empresa del sector energético.



2.4 Colores oficiales

Los colores oficiales utilizados para el logotipo de EKOenergía son negro, blanco, verde y gris. Los códigos de color especificados para el verde y el gris se encuentran a la izquierda.

Está permitido usar otros colores que se adapten a su diseño para una mejor armonía.

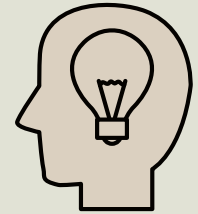
3. EKOenergía para la comunicación

3.1 ¿Por qué usar el logotipo de EKOenergía en la comunicación?

Los consumidores de energía pueden desempeñar un papel importante para animar a otros a comprometerse con las energías renovables.

El uso del logotipo de EKOenergía en productos, oficinas, sitios web y edificios puede inspirar a otros. Esto ayuda a acelerar la transición hacia un mundo 100% renovable.

- El logotipo de EKOenergía es fácilmente reconocible.
- El uso del logotipo de una iniciativa ambiental imparcial y sin fines de lucro, demuestra que su elección energética está aprobada por organizaciones de la sociedad civil.
- El uso del logotipo muestra que se está utilizando energía renovable de instalaciones lo más respetuosas con el medio ambiente posible.
- El logotipo de EKOenergía está protegido en diferentes continentes.



3.2 Puntos a tener en cuenta en la comunicación

- La comunicación respecto a EKOenergía debe proporcionar información clara sobre que actividades consumen energía etiquetada como EKOenergía, para evitar malentendidos sobre que el uso EKOenergía cubre una escala más amplia de consumo de energía de lo que realmente cubre. Esto es especialmente importante si las energías renovables etiquetadas con EKOenergía no se utilizan en todas las actividades o locales del consumidor.
- Es importante elegir imágenes que sean representativas. Por ejemplo, una imagen de un río que fluye naturalmente no da una idea precisa de los impactos ambientales de la energía hidroeléctrica. Si un consumidor opta por utilizar imágenes, recomendamos que las imágenes muestren las condiciones exactas de las instalaciones hidroeléctricas donde se genera la electricidad.

- Evite el uso de medios visuales que no brinden una imagen precisa de EKOenergía que se ha vendido o comprado (por ejemplo, no se permiten aerogeneradores si el consumo de EKOenergía proviene de la hidroelectricidad).
- Si usa representaciones visuales de una planta de energía, use solo imágenes donde la planta de energía no sea identificable, a menos que esté absolutamente seguro de que es una imagen de la planta de energía de donde proviene su energía.
- En sus comunicaciones sobre EKOenergía, concéntrese en su consumo de EKOenergía y otros beneficios adicionales del uso de EKOenergía para evitar cualquier información errónea sobre sus emisiones. La huella de carbono de un producto específico no debe ser el foco principal de su comunicación a menos que su consumo de EKOenergía sea parte de un plan de reducción de carbono más amplio asistido por consultores de contabilidad de carbono. Para ver cómo la electricidad etiquetada como EKOenergía puede reducir la huella de carbono de su negocio, consulte la Guía de Alcance 2 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Para obtener más información sobre los beneficios de utilizar EKOenergía, consulte: <https://www.ekoenergy.org/es/buying-ekoenergy/large-consumers/>
- Si utiliza el logotipo de EKOenergía, esté preparado para demostrar que realmente está consumiendo energía etiquetada como EKOenergía. Puede hacerlo mostrando su contrato de electricidad o una prueba separada proporcionada por su proveedor.



“Las afirmaciones sobre el uso de energía renovable deben fundamentarse a través de contratos con empresas eléctricas, certificados de energía renovable (REC) o mecanismos similares. No se debe hacer ninguna afirmación expresa o implícita de que un producto se fabricó o se prestó un servicio con energía renovable a menos que el 100% de la energía utilizada para producir el producto u ofrecer el servicio pueda atribuirse a fuentes de energía renovable; de lo contrario, deberían utilizarse calificadores. Las afirmaciones no calificadas sobre el "alojamiento" de una instalación de energía renovable pueden considerarse engañosas si la energía se vende a otros usuarios.”

ICC Framework for Responsible Environmental Marketing Communications (2019), p. 29,

<https://iccwbo.org/content/uploads/sites/3/2019/08/icc-framework-for-responsible-environmental-marketing-communications-2019.pdf>.

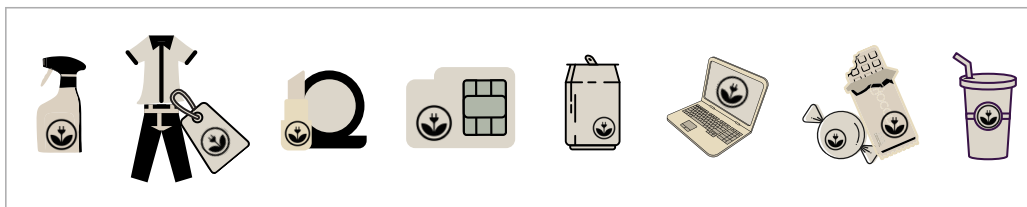
- Tenga en cuenta que la mayoría de los vendedores autorizados de EKOenergía sólo venden una parte de sus volúmenes con nuestra ecoetiqueta. Debe asegurarse de tener un contrato de energía etiquetada como EKOenergía antes de comenzar a usar nuestro logotipo en su comunicación.
- ¡Manténganos informados, estamos encantados de difundir las buenas noticias! Puede etiquetarnos en las redes sociales, insiriendo un link a nuestra web www.ekoenergy.org o mandarnos un correo electrónico a info@ekoenergy.org.

3.3 Uso del logotipo de EKOenergía

Ejemplos del uso del logotipo de EKOenergía:	<ul style="list-style-type: none"> • Productos • Tu sitio web • Materiales de marketing y comunicación • Edificios e instalaciones • Tiendas y oficinas
--	--

Es posible utilizar el logotipo de EKOenergía en el empaque de los productos o mediante una etiqueta adherida al producto. Animamos a los usuarios de EKOenergía a hablar de los beneficios de utilizar energía etiquetada por EKOenergía en sus informes de sostenibilidad y otras publicaciones relacionadas, así como en las redes sociales.

Para sugerir otras formas de utilizar el logotipo que las que se enumeran aquí, póngase en contacto con la Secretaría de EKOenergía.



Para conocer las razones para utilizar el logotipo, consulte la Sección 1.2 de este libro de marca. Consulte la Sección 1.3 para obtener detalles sobre quién puede usar el logotipo.



3.4 Diferencia entre “Electricidad” y “Energía”

Además de la electricidad renovable, la etiqueta EKOenergía también está disponible para gas renovable, calor y frío. Para más información, por favor consulte: <https://www.ekoenergy.org/es/ecolabel/criteria/>.

En sus comunicaciones, es importante especificar “electricidad renovable” si sólo usa electricidad etiquetada como EKOenergía. De este modo, se evita la ambigüedad si las otras fuentes de energía que utiliza no llevan la ecoetiqueta EKOenergía.



Para la mayoría de empresas, el primer paso es comenzar a utilizar electricidad 100% renovable antes de cambiar a 100% renovable para otras fuentes de energía. Alentamos a los usuarios de electricidad 100% etiquetada como EKOenergía a elegir gas, calor o frío con etiqueta EKOenergía, si corresponde.

3.5 Páginas web de referencia

Visión, misión y objetivos: <https://www.ekoenergy.org/es/about-us/our-vision-and-mission/>

Nuestros criterios en pocas palabras: <https://www.ekoenergy.org/es/ecolabel/>

EKOenergía para su empresa: <https://www.ekoenergy.org/es/buying-ekoenergy/large-consumers/>

Instalaciones en sitio y PPAs: <https://www.ekoenergy.org/es/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/>

Nuestro logo en tu comunicación: <https://www.ekoenergy.org/es/extras/logo/>

Nuestros resultados: <https://www.ekoenergy.org/es/our-results/>



3.6 Contacto

En caso de dudas o consultas, escribanos un email en su idioma a:

info@ekoenergy.org

EKOenergy

c/o Finnish Association for Nature Conservation
(Suomen luonnonsuojeluliitto ry)

Itälahdenkatu 22 b, 00210 Helsinki, Finland

+358 50 5687385

www.ekoenergy.org/es