



**EKOenergy**  
ecolabel



# Libro de marca de EKOenergía



## Una guía para la comunicación utilizando el logotipo de EKOenergía



## 1. La ecoetiqueta EKOenergía

p. 2

- 1.1 ¿Qué es EKOenergía?
- 1.2 ¿Quién puede utilizar la etiqueta EKOenergía?
- 1.3 EKOenergía para todos los métodos de generación

## 2. Identidad Visual

p. 6

- 2.1 Traducciones oficiales
- 2.2 Fuentes
- 2.3 El logo de EKOenergía
- 2.4 Colores oficiales

# Libro de marca de EKOenergía Tabla de contenido

## 3. EKOenergía en tu comunicación

p. 10

- 3.1 ¿Por qué usar el logotipo de EKOenergía en la comunicación?
- 3.2 Puntos a tener en cuenta en la comunicación
- 3.3 Ejemplos de uso del nombre y el logotipo de EKOenergía
- 3.4 Diferencia entre “Electricidad” y “Energía”
- 3.5 Páginas web de referencia
- 3.6 Contacte con la Secretaría de EKOenergía

# 1. La ecoetiqueta EKOenergía

## 1.1 ¿Qué es EKOenergía?

EKOenergía es una etiqueta ecológica sin ánimo de lucro para la energía renovable, utilizada por consumidores de todo el mundo. La electricidad, el gas, el calor o el frío renovables que se venden/consumen con la etiqueta EKOenergía:

- **Son monitorizadas de modo fiable para evitar la doble contabilidad.** La energía etiquetada como EKOenergía cumple con los requisitos de las iniciativas y estándares internacionales para la responsabilidad social corporativa y la contabilidad del carbono.
- **Cumplen con criterios adicionales de sostenibilidad que garantizan un impacto mínimo en los ecosistemas locales.** Se consideran reservas naturales protegidas, así como rutas migratorias de peces y áreas importantes para las aves.
- **Contribuyen con proyectos que ayudan a combatir la pobreza energética.** Por cada MWh de EKOenergía vendido, se destinan 0,10€ a proyectos de energía limpia que abordan Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en países en vías de desarrollo.

La ecoetiqueta EKOenergía ha recaudado más de 2.500.000 € para proyectos de energía limpia y protección de la biodiversidad durante los primeros 5 años desde su lanzamiento.

"Las etiquetas ecológicas son una forma de que las empresas hagan más con sus compras. El documento Guía del Alcance 2 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero menciona que la etiqueta EKOenergía es una opción, ya que es una marca de calidad que se suma a los certificados de seguimiento. La electricidad vendida con la etiqueta EKOenergía cumple estrictos criterios medioambientales y recauda fondos para nuevos proyectos de energías renovables. La implicación, la transparencia y "los hechos, no las palabras" son principios importantes del trabajo de EKOenergía".

*Contabilidad CDP para las emisiones de Alcance 2: Nota técnica para reporting de CDP Climate Change and Supply Chain programs en 2017, p. 15-16*

[https://www.ekoenergy.org/wp-content/uploads/CDP-Accounting-of-Scope-2-Emissions\\_2017.pdf](https://www.ekoenergy.org/wp-content/uploads/CDP-Accounting-of-Scope-2-Emissions_2017.pdf)

Estándares internacionales como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y organizaciones como CDP y RE100 animan explícitamente a los consumidores a tomar liderazgo y mencionan la ecoetiqueta EKOenergía como opción.

Para más información, vea:

<https://www.ekoenergy.org/es/ecolabel/>

Para conocer nuestra visión, misión y objetivos, vea:

<https://www.ekoenergy.org/es/about-us/our-vision-and-mission/>

## 1.2 ¿Quién puede usar la etiqueta EKOenergía?

La Secretaría de EKOenergía no vende energía ni certificados de atributos energéticos. La energía etiquetada como EKOenergía es suministrada por vendedores y/o proveedores de servicios autorizados. Se trata de agentes del mercado que han firmado el Acuerdo de EKOenergía y sus ventas de EKOenergía son auditadas anualmente.

La etiqueta ecológica puede ser promocionada por otras partes para compartir información sobre nuestro trabajo e informar a los consumidores o vendedores sobre su disponibilidad.

El logotipo de EKOenergía es propiedad de la Asociación Finlandesa para la Conservación de la Naturaleza. Nuestro logotipo sólo puede ser utilizado por las partes enumeradas a continuación. Si tiene alguna duda, póngase en contacto con la Secretaría de EKOenergía.

### Vendedores / proveedores de servicios de EKOenergía autorizados

Las empresas energéticas, los proveedores de servicios energéticos, los facilitadores de PPA, los instaladores de energías renovables in situ y los consultores de sostenibilidad que han firmado el Acuerdo de EKOenergía están autorizados a ofrecer EKOenergía. Todas las entidades autorizadas están listadas en nuestra página web.

Por favor, tenga en cuenta que los vendedores autorizados de EKOenergía también pueden vender otro tipo de energía no relacionada con EKOenergía.

Convertirse en vendedor de EKOenergía no significa que la cartera de la empresa esté completamente aprobada por EKOenergía, a menos que una empresa decida ofrecer únicamente energía con la etiqueta de EKOenergía. Como se especifica en el Acuerdo de EKOenergía, los vendedores sólo pueden utilizar el logotipo para comercializar los productos energéticos que cumplan los criterios de EKOenergía. La firma del Acuerdo de EKOenergía no significa que la Secretaría respalde a la empresa en sí.

**El nombre de EKOenergía puede ser utilizado por:**

**Vendedores / proveedores de servicios autorizados**

**Consumidores de energía con la etiqueta EKOenergía**

**Otros**



## Consumidores de energía etiquetada como EKOenergía

Se anima a los consumidores de energía con la etiqueta EKOenergía a utilizar el logotipo y el nombre para anunciar su elección, véase la sección 3.1.

Tenga en cuenta que es necesario informar previamente a la Secretaría de EKOenergía en cualquier circunstancia.

No hay ningún coste adicional, pero se debe informar a la Secretaría de EKOenergía antes de que el consumidor utilice el logotipo de EKOenergía, a través de: **info@ekoenergy.org**



Los prosumidores que tienen instalaciones in situ pueden reclamar el uso de energía con la etiqueta EKOenergía siempre que cumplan las condiciones detalladas en nuestra página web "Instalaciones in situ y PPAs" <https://www.ekoenergy.org/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/>. Si el prosumidor no trabaja con un agregador o proveedor de servicios que haya firmado el Acuerdo de EKOenergía, debe tener un contrato de electricidad con la etiqueta EKOenergía para el lugar donde se encuentra la instalación de energía renovable, siempre que sea una opción. Diríjase a la Secretaría de EKOenergía en caso de duda.

Siempre que sea posible, añada un enlace a nuestro sitio web en sus páginas web u otras publicaciones en línea, ya que contribuye al impulso y ayuda inmensamente a nuestra visibilidad : [www.ekoenergy.org](http://www.ekoenergy.org)

Cuando mencione a EKOenergía en las redes sociales, le sugerimos que etiquete las cuentas de EKOenergía en las redes sociales:



Ekoenergy.ecolabel



Ekoenergy



EKOenergie



EKOenergy  
ecolabel



EKOenergy\_



EKOenergy-ecolabel

#MadeWithEKOenergy

#TogetherWeAreUnstoppable

#PoweredByEKOenergy

## Otros

La etiqueta EKOenergía puede ser promovida por otras partes, como individuos y organizaciones que hacen campaña contra el cambio climático y a favor de las energías 100% renovables, junto con la promoción de la energía renovable con la etiqueta EKOenergía. Si no es una empresa energética, un proveedor de servicios energéticos o un consultor de sostenibilidad, puede utilizar el nombre y el logotipo de EKOenergía **en el contexto de la difusión de información sobre la etiqueta ecológica de EKOenergía.**

Como regla general, debe evitar dar la impresión de que utiliza u ofrece energía con la etiqueta EKOenergía si no es así. Para evitar confusiones y afirmaciones engañosas, se recomienda informar previamente a la Secretaría de EKOenergía sobre los textos.



### 1.3 EKOenergía para todos los métodos de obtención de energía

La ecoetiqueta EKOenergía puede combinarse con todo tipo de fuentes de electricidad renovable. Esto incluye acuerdos de compra de energía (PPA) e instalaciones in situ, entre otros.

En todos los casos, la ecoetiqueta EKOenergía sólo puede utilizarse cuando se cumplen todos los criterios de EKOenergía y cuando al menos una de las partes contratantes directamente implicadas (el proveedor de energía, el proveedor de servicios, la empresa instaladora, el consumidor, etc.) ha firmado el Acuerdo EKOenergía.

## 2. Identidad visual

### 2.1 El nombre de EKOenergy en diferentes idiomas

El logotipo está disponible en varias versiones lingüísticas. Puede elegir la versión lingüística que desee utilizar, pero recuerde que debe utilizar la misma versión de forma coherente en todos sus textos.

Póngase en contacto con nosotros para conocer las diferentes versiones lingüísticas y formatos del logotipo de EKOenergía: [info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org).

<b>EKOenergi:</b> Danish, Norwegian, Swedish.	<b>EKOenerxía:</b> Galician.
<b>EKOenergia:</b> Basque, Catalan, Estonian, Finnish, Italian, Hungarian, Polish, Portuguese, Slovak.	<b>EKOorka:</b> Icelandic.
<b>EKOenergía:</b> Spanish.	<b>ЭКОэнергія:</b> Belarusian.
<b>EKOenergie:</b> Czech, Dutch, German, Luxembourgish, Romanian.	<b>ЭКОэнергия:</b> Russian.
<b>EKOénergie:</b> French.	<b>ЕКОенергия:</b> Bulgarian.
<b>EKOenerji:</b> Azeri, Turkish.	<b>ЕКОенергија:</b> Macedonian, Serbian.
<b>EKOenergija:</b> Bosnian, Croatian, Lithuanian, Slovenian.	<b>ЕКОенергія:</b> Ukrainian.
<b>EKOenergija:</b> Latvian.	<b>ΕΚΟενέργεια:</b> Greek.
<b>EKOenergija:</b> Albanian.	<b>エコエナジー:</b> Japanese.
	<b>إيكوطاقة:</b> Arabic.

### 2.2 Fuentes

El texto del logo está en negro Avenir 95.

Si agrega líneas adicionales arriba o debajo del logotipo, use Avenir 95 Black o una fuente similar como Didot, Minion Pro y Century Schoolbook.

Es posible traducir el texto debajo del logo. Póngase en contacto con la Secretaría de EKOenergía si desea sugerir otro texto.



## 2.3 Logo de EKOenergía

Puede utilizar el logotipo con el nombre, o sin él (véase la sección 3.2 y 3.3):



Logotipo gris para documentos en blanco y negro:



No utilizar versiones recortadas del logo:



El logotipo necesita "espacio para respirar", no lo recorte demasiado:



Se recomienda utilizar el logotipo en blanco al superponer sobre una imagen o un fondo de diferente color.



Se permite el uso de otros colores si se ajustan mejor al fondo.

Tenga en cuenta que las variaciones y usos especiales del logotipo de EKOenergía deben ser aprobados por el Secretariado de EKOenergía

Assembled using



EKOenergy

Сделано с



ЭКОЭнергия

Produit avec



EKOénergie



使用获得  
EKOenergy  
标签认可的绿电制造

Made with



EKOenergy





A veces, la Secretaría de EKOenergía utiliza una versión estilizada del logotipo, con animales y plantas (imagen de la izquierda). Para aprovechar la visibilidad del logotipo establecido de EKOenergía, animamos a los consumidores a ceñirse al logotipo estándar reconocido en sus comunicaciones.

Sin embargo, los materiales de promoción que explican lo que es la EKOenergía pueden incluir el logotipo estilizado, dado que el logotipo estándar también está presente.

La Secretaría de EKOenergía también utiliza a veces logotipos que incluyen la palabra "ecoetiqueta". Esto es para dejar claro que EKOenergía es una etiqueta de calidad de terceros, y que el logotipo representa a la ecoetiqueta de EKOenergía, no a una empresa del sector energético.



Los materiales de promoción preparados por los vendedores autorizados de EKOenergía u otras partes, y utilizados para presentar EKOenergía, pueden utilizar también estas versiones del logotipo. Sin embargo, siempre es necesario obtener la aprobación de la Secretaría antes de hacerlo.



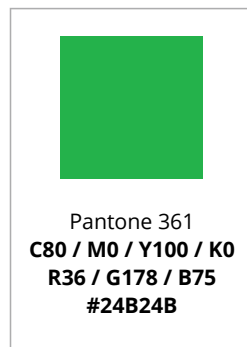
Existe un logotipo independiente para la comunicación sobre el gas y la calefacción con etiqueta EKOenergía, en el que el enchufe se sustituye por una llama (véase la imagen de la izquierda). Este logotipo también está protegido y se aplican las mismas directrices para su uso.

No hay obligación de utilizar este logotipo, el logotipo general de EKOenergía puede utilizarse si se cumplen todas las condiciones mencionadas anteriormente. Sin embargo, en algunas situaciones, este logotipo con la llama puede ser una mejor alternativa, especialmente cuando la energía etiquetada por EKOenergía no incluye la electricidad.

El uso del logotipo no debe ser engañoso (véase el apartado 3.2).

Es posible que encuentres algunos ejemplos en los que el uso de nuestro logotipo no se ajusta al 100% a nuestro libro de marca actual. Esas fotos y visuales se remontan a años anteriores, los usuarios y vendedores de EKOenergía deberían tener en cuenta la versión más actualizada de nuestro libro de marca. Sobre el uso del logotipo de EKOenergía, véase la sección 3.2 y la sección 3.3.

Se aconseja obtener la aprobación de EKOenergía para los textos en los envases de los productos, los comunicados de prensa y otras comunicaciones. Por favor, póngase en contacto con nosotros antes de comunicar con el logotipo de EKOenergía.



## 2.4 Colores oficiales

Los colores oficiales utilizados para el logotipo de EKOenergía son el negro, el blanco, el verde y el gris. Los códigos de color especificados para el verde y el gris están a la izquierda.

Puede utilizar otros colores que se ajusten a su diseño para lograr una mayor armonía.

## 3. EKOenergía para la comunicación

### 3.1 ¿Por qué usar el logotipo de EKOenergía en la comunicación?

Todos podemos dar un ejemplo inspirador a nuestros empleados, compañeros y demás. La comunicación positiva y regular sobre el uso de las energías renovables es una de las maneras de hacer que más personas se interesen y ayuda a acelerar la transición hacia un mundo 100% renovable.

El uso del logotipo de EKOenergía en productos, páginas web, oficinas y edificios puede animar a otros a cambiar a la energía renovable sostenible.

- El logotipo de EKOenergía es fácilmente reconocible.
- El uso del logotipo de una iniciativa medioambiental imparcial y sin ánimo de lucro muestra que su elección energética está aprobada por organizaciones de la sociedad civil.
- El uso del logotipo muestra que está utilizando energía renovable procedente de las instalaciones más respetuosas con el medio ambiente.
- El logotipo de EKOenergía está protegido en diferentes continentes.



### 3.2 Puntos a tener en cuenta en la comunicación

El logotipo de EKOenergía se refiere únicamente al consumo de energía. Nuestra etiqueta no puede utilizarse para hacer ninguna otra afirmación sobre la empresa, el producto o el edificio que utiliza EKOenergía. Una comunicación clara es clave para todas las partes interesadas. Los textos deben ser revisados previamente con EKOenergía y todas las partes interesadas son responsables de asegurarse de que sus afirmaciones sobre el uso o la venta de EKOenergía no son engañosas.

**Los vendedores de EKOenergía** deben hacer una distinción clara entre lo que ofrecen con la etiqueta EKOenergía y otros productos que no lo son.

**Los usuarios de EKOenergía** deben especificar claramente qué parte de su consumo de energía posee la etiqueta EKOenergía.




### **Para vendedores de EKOenergía (vendedores autorizados y proveedores de servicios autorizados):**

- Los clientes deben obtener información transparente sobre el producto o servicio que están comprando. Esto incluye información sobre **cambios en su tarifa o la fecha de finalización del suministro de EKOenergía**.
- Le recomendamos que utilice el nombre de EKOenergía en su sitio web y materiales de comunicación. Sin embargo, asegúrese de incluir lo que sus clientes (potenciales) deben hacer para obtener de usted energía con la etiqueta EKOenergía. Esto es para **evitar el malentendido de que todos los productos o servicios que le compran tienen automáticamente la etiqueta EKOenergía**. Por ejemplo, mencionando una persona de contacto que hace ofertas de EKOenergía, escribiendo "Pida que le hagamos una oferta de EKOenergía", etc.
- Evite el uso de medios visuales que no brinden una imagen precisa de la EKOenergía que se ha vendido (p. ej., nada de turbinas eólicas si la EKOenergía vendida es hidroelectricidad).
- Si utiliza imágenes de centrales eléctricas en su comunicación, es importante **elegir imágenes que sean representativas** con precisión (la imagen de un río que fluye naturalmente no da una idea precisa de los impactos ambientales de la energía hidroeléctrica).



## Para los usuarios de EKOenergía (consumidores de energía como compradores corporativos):



- Para evitar malentendidos sobre el alcance de su consumo de EKOenergía, la comunicación sobre el uso de EKOenergía debe brindar **información clara sobre qué actividades consumen energía etiquetada como EKOenergía** en el proceso de producción.  no es posible separar las actividades del proceso de producción de la impresión de que otros aspectos o elementos de la producción son de menor importancia.
- No utilice el logotipo de EKOenergía para dar la impresión de que otros aspectos o elementos de la producción son de menor importancia.

- No use expresiones como "100% EKOenergía" si solo usa electricidad etiquetada como EKOenergía y continúa usando gas o calor que no es 100% EKOenergía. En tales casos, la **comunicación debe ser específica y concreta**.

*Ejemplos: "Nuestras oficinas se alimentan con electricidad con la etiqueta EKOenergía", "Toda la electricidad de nuestra instalación en el sitio tiene la etiqueta EKOenergía", "Esterilizada con calor renovable con la etiqueta EKOenergía", "Embalaje hecho con 100% EKOenergía", "Embotellado en una instalación que utiliza electricidad etiquetada como EKOenergía", etc.*

"No se debe hacer ninguna afirmación expresa o implícita de que un producto se fabricó o se prestó un servicio con energía renovable, a menos que el 100 % de la energía utilizada para producir el producto u ofrecer el servicio pueda atribuirse a fuentes de energía renovable; de lo contrario, se deben usar calificadores. Los comercializadores pueden reducir el riesgo de que los consumidores sean engañados en cuanto al tipo de energía renovable al incluir esa información en la afirmación. Las afirmaciones sin reservas sobre el "alojamiento" de una instalación de energía renovable pueden considerarse engañosas si la energía se vende a otros usuarios".

***The ICC Framework for Responsible Environmental Marketing Communications (2021), p.32***

<https://iccwbo.org/publication/icc-framework-for-responsible-environmental-marketing-communications-2/>

- Si no se puede agregar toda la información donde coloca el logotipo de EKOenergía, como el empaque del producto en el que el espacio para la información es limitado, sus clientes y otras partes interesadas deberían poder encontrar la información correcta y precisa en su sitio web.
- Tenga en cuenta que la mayoría de los vendedores autorizados de EKOenergía solo venden una parte de sus volúmenes con nuestra etiqueta ecológica. Debe **asegurarse de tener un contrato de energía con la etiqueta EKOenergía** antes de comenzar a utilizar nuestro logotipo en su comunicación. Si usa el logotipo de EKOenergía, prepárese para demostrar que realmente está consumiendo energía etiquetada como EKOenergía. Puede hacerlo mostrando su contrato de energía o una prueba separada proporcionada por su proveedor.

- Si usa representaciones visuales de una planta de energía, solo use imágenes donde la planta de energía no sea identificable, a menos que esté absolutamente seguro de que es una **imagen de la planta de energía de donde proviene su energía**.



- En sus comunicaciones sobre EKOenergía, **concéntrese en su consumo de EKOenergía y los beneficios adicionales que trae el uso** de EKOenergía. Como:

- el hecho de que se trata de energía renovable sostenible,
- está respaldado por ONG ambientalistas,
- es recomendado por CDP y Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Guidance
- tiene un impacto positivo adicional a través de los proyectos de energía renovable que EKOenergía financia en los países en desarrollo para combatir la pobreza energética
- aborda varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, como se menciona en una publicación de UN DESA
- a través de su elección de EKOenergía, usted apoya las actividades de EKOenergía para promover la transición energética en todo el mundo



- La reducción de su huella de carbono (es decir, las emisiones de gases de efecto invernadero) no debe ser el foco principal de su comunicación **a menos que su consumo de EKOenergía sea parte de un plan** más amplio de reducción de carbono asistido por consultores de contabilidad de carbono. Para ver cómo la electricidad con la etiqueta EKOenergía puede reducir la huella de carbono de su negocio, consulte la Guía de Alcance 2 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Para obtener más información sobre los beneficios de usar EKOenergía, consulte: <https://www.ekoenergy.org/buying-ekoenergy/large-consumers/>
- Manténganos informados, **¡estamos ansiosos por difundir las buenas noticias!** Recuerde etiquetar las cuentas de EKOenergía en las redes sociales cuando comparta su elección de energía (consulte la página 4). Nos complace resaltar y compartir sus publicaciones relacionadas con EKOenergía. Puede vincular nuestro sitio web [ekoenergy.org](http://ekoenergy.org) o enviarnos un correo electrónico: [info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org)

### 3.3 Ejemplos de uso del nombre y logotipo de EKOenergía

Se alienta a los consumidores y vendedores de energía con la etiqueta EKOenergía a comunicar utilizando nuestro logotipo para mencionar los impactos positivos. Para conocer las razones para usar el logotipo, consulte la *Sección 1.2* de este libro de marca. Consulte la *Sección 1.3* para obtener detalles sobre quién puede usar el logotipo. Los puntos a tener en cuenta se enumeran en la *Sección 3.2*.

Los usuarios de EKOenergía pueden mostrar el logotipo de EKOenergía en:

- Productos (en el embalaje, a través de una etiqueta adherida al producto, etc.).
- Materiales de marketing y comunicación (como boletines, informes de sostenibilidad, sitio web, etc.).
- Tiendas y oficinas (entrada de los espacios de oficina, en paneles y pantallas de información, etc.).
- Edificios e instalaciones (a través de pegatinas).
- ...

Esta no es una lista comprensible. Le invitamos a ponerse en contacto con la Secretaría de EKOenergía para sugerir otras formas de usar el logotipo, además de las que se enumeran aquí.



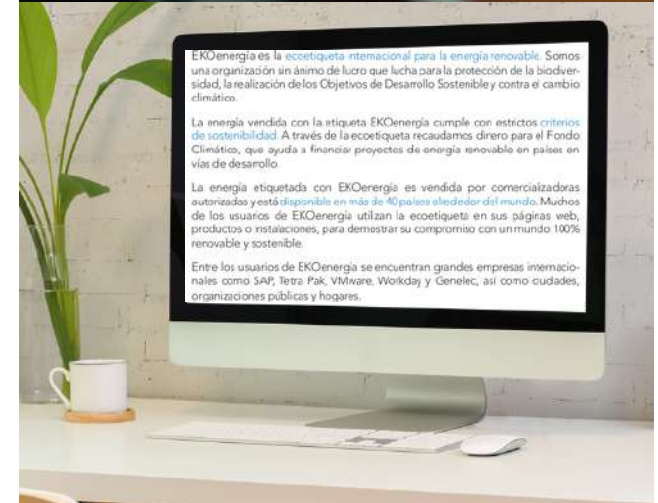
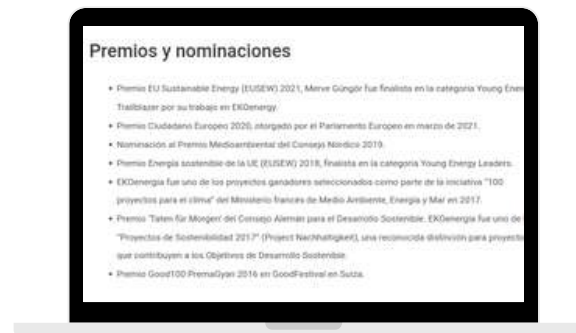
## No dude en contactarnos para sugerencias de texto

### Ejemplos

"Nuestra empresa utiliza únicamente electricidad con la etiqueta EKOenergía para hacer un esfuerzo adicional y marcar la diferencia. EKOenergy es una marca de calidad global galardonada para la energía renovable. La etiqueta EKOenergy es reconocida internacionalmente como una herramienta para hacer un esfuerzo adicional. Llevar la etiqueta EKOenergía es 100% renovable y además cumple criterios adicionales para proteger la naturaleza y la biodiversidad. Al elegir la etiqueta ecológica EKOenergía, contribuimos a financiar proyectos de energía renovable en países en desarrollo y también EKOenergía, una iniciativa de ONG ambientalistas, promueve la transición energética en todo el mundo."

"Nuestras oficinas funcionan con electricidad con la etiqueta EKOenergía. EKOenergía es una etiqueta ecológica sin fines de lucro reconocida internacionalmente para la energía renovable. La etiqueta ecológica demuestra que nuestra electricidad proviene de instalaciones de energía renovable que cumplen criterios de sostenibilidad adicionales".

"Este edificio utiliza electricidad 100% renovable y con la etiqueta EKOenergía. Los consumidores de EKOenergía brindan apoyo adicional a la transición energética internacional".





## 3.4 Electricidad vs energía

Además de la electricidad renovable, la etiqueta EKOenergía también está disponible para gas, calor y frío renovables. Para obtener más información, consulte: <https://www.ekoenergy.org/ecolabel/criteria>

En sus comunicaciones, es importante especificar “electricidad renovable” si solo utiliza electricidad etiquetada como EKOenergía. Esto es para evitar la desinformación si las otras fuentes de energía que usa no son energías renovables etiquetadas como EKOenergía.

Para muchas empresas, el primer paso es comenzar a usar electricidad 100% renovable antes de cambiar a 100% renovable para otras fuentes de energía. Alentamos a los usuarios de electricidad 100% con etiqueta EKOenergía a elegir gas, calefacción o frío con etiqueta EKOenergía, si corresponde.

### Criterios de EKOenergía



Electricidad



Gas



Calor y frío



Instalaciones in-situ

## 3.5 Páginas web de referencia

Visión, misión y objetivos de EKOenergía:

<https://www.ekoenergy.org/es/about-us/our-vision-and-mission/>

Nuestros criterios en pocas palabras:

<https://www.ekoenergy.org/es/ecolabel/>

EKOenergía para tu empresa:

<https://www.ekoenergy.org/es/buying-ekoenergy/large-consumers/>

Instalaciones in situ y PPA:

<https://www.ekoenergy.org/es/ecolabel/criteria/on-site-installations/>

Nuestro logo en su comunicación:

<https://www.ekoenergy.org/es/extras/logo/>

Nuestros resultados:

<https://www.ekoenergy.org/es/our-results/>



### 3.6 Contacto

No dude en escribirnos en su idioma:  
[info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org)

etiqueta ecológica EKOenergía  
c/o Finnish Association for Nature Conservation  
Itälahdenkatu 22 b, 00210 Helsinki, Finlandia  
+358 50 5687385