

# EKOenergy Brand Book



**ein Leitfaden für die  
Kommunikation unter  
Verwendung des  
EKOenergy-Logos**



## 1. Das EKOenergie-Ökolabel

p. 2

- 1.1 Was ist EKOenergie?
- 1.2 Wer kann das EKOenergie-Label verwenden?
- 1.3 EKOenergie für alle Arten der Energiebeschaffung

## 2. Visuelle Identität

p. 6

- 2.1 EKOenergies Name in verschiedenen Sprachen
- 2.2 Zu verwendende Schriftarten
- 2.3 Das EKOenergie-Logo
- 2.4 Offizielle Farben

# EKOenergie Brand Book Inhaltsverzeichnis

## 3. EKOenergie in Ihrer Kommunikation

p. 10

- 3.1 Warum sollten Sie das EKOenergie-Logo für Kommunikation verwenden?
- 3.2 Aspekte, die bei der Kommunikation zu berücksichtigen sind
- 3.3 Beispiele zur Verwendung des EKOenergie-Namens und -Logos
- 3.4 Elektrizität vs. Energie
- 3.5 Referenz-Webseiten
- 3.6 Kontaktieren Sie das EKOenergie-Sekretariat

## 1.2 Wer kann das EKOenergie-Label verwenden?

Das EKOenergie-Sekretariat verkauft keine Energie oder Energy Attribute Certificates (Herkunftsnachweise). Autorisierte Verkäufer und/oder Dienstleister stellen die EKOenergie-gelabelte Energie zur Verfügung. Hierbei handelt es sich um Marktteilnehmer, die die EKOenergie Vereinbarung unterzeichnet haben und deren Verkäufe jährlich von EKOenergie überprüft werden.

Unser Ökostromlabel kann von anderen Parteien verwendet werden, um Informationen über unsere Arbeit zu teilen und die Verbraucher oder Verkäufer über dessen Verfügbarkeit in Kenntnis zu setzen.

Das EKOenergie-Logo ist Eigentum der Finnish Association for Nature Conservation. Unser Logo darf nur von den folgenden Parteien verwendet werden. Wenn Sie Zweifel haben, wenden Sie sich an das EKOenergie-Sekretariat.

### Autorisierte EKOenergie-Verkäufer / -Dienstleister

Energieunternehmen, Energiedienstleister, PPA-Vermittler, Installateure von On-Site Anlagen für erneuerbare Energien und Nachhaltigkeitsberater, die die EKOenergie Vereinbarung unterschrieben haben, sind autorisiert EKOenergie anzubieten. Alle autorisierten Unternehmen sind auf unserer Website aufgeführt.

Bitte beachten Sie, dass autorisierte Verkäufer auch andere Energie, die nicht in Verbindung mit EKOenergie steht verkaufen können.

Das Portfolio des Unternehmens, das ein EKOenergie-Verkäufer werden will, muss nicht vollständig von EKOenergie für gut befunden werden; es sei denn, ein Unternehmen beschließt, nur Energie mit dem EKOenergie-Label anzubieten. Wie in der EKOenergie Vereinbarung festgelegt, dürfen Verkäufer das Logo nur für die Vermarktung der Energieprodukte, die die Kriterien von EKOenergie erfüllen, verwenden. Die Unterzeichnung der EKOenergie Vereinbarung bedeutet nicht, dass das Sekretariat das Unternehmen selbst befürwortet.

**Diese Gruppen dürfen den EKOenergie-Namen verwenden:**

**Autorisierten Verkäufern / Dienstleistern**

**Verbrauchern von EKOenergie-gelabelter Energie**

**Anderen**



# 1. Das EKOenergie-Ökolabel

## 1.1 Was ist EKOenergie?

EKOenergie ist ein gemeinnütziges Ökolabel für erneuerbare Energie, das von Verbrauchern weltweit verwendet wird. Strom, Gas und Wärme oder Kälte aus erneuerbaren Energien, die mit dem EKOenergie-Label verkauft/verwendet werden:

- **werden zuverlässig verfolgt, um Doppelzählungen zu vermeiden.**  
Energie mit dem EKOenergie-Label erfüllt die Anforderungen internationaler Initiativen, die Standards für soziale Verantwortung des Unternehmens (CSR) und für die Kohlenstoff-Berichterstattung.
- **erfüllen zusätzliche Nachhaltigkeitskriterien, um minimale Auswirkungen auf die umliegenden Ökosysteme sicherzustellen.**  
Wichtige Vogelgebiete (IBA), Wanderrouten von Fischen und Naturschutzgebiete werden berücksichtigt.
- **tragen zu Projekten bei, die Energiearmut bekämpfen.**  
Für jede MWh EKOenergie-Verkäufe gehen 0,10€ an Projekte für saubere Energie, die die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung in Entwicklungsländern vorantreiben.

Das EKOenergie Ökolabel hat in den ersten 10 Jahren seines Bestehens mehr als 2,500,000 Euro für neue Projekte in den Bereichen saubere Energie und Biodiversität gesammelt.

“Ecolabels are a way for companies to do more with their purchases. **The GHG Protocol Scope 2 Guidance** mentions the EKOenergy label as an option, as it is a mark of quality which comes on top of tracking certificates. Electricity sold with the EKOenergy label fulfills strict environmental criteria and raises funds for new renewable energy projects. Involvement, transparency, and ‘deeds not words’ are important principles of EKOenergy’s work.”

**CDP Accounting of Scope 2 emissions: Technical Note for reporting to CDP Climate Change and Supply Chain programs in 2017 p. 15-16**

[https://www.ekoenergy.org/wp-content/uploads/CDP-Accounting-of-Scope-2-Emissions\\_2017.pdf](https://www.ekoenergy.org/wp-content/uploads/CDP-Accounting-of-Scope-2-Emissions_2017.pdf)

Internationale Standards wie das Greenhouse Gas Protocol und Organisationen wie CDP und RE100 ermutigen Verbraucher ausdrücklich dazu, eine Führungsrolle zu übernehmen und erwähnen das EKOenergie-Label als eine der Möglichkeiten, um dies zu tun.

Weitere Informationen finden Sie unter:  
<https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/>

Unsere Vision, Mission und Ziele finden Sie hier:  
<https://www.ekoenergy.org/de/about-us/our-vision-and-mission/>

## Verbraucher von EKOenergie-gelabelter Energie

Verbraucher von EKOenergie-gelabelter Energie sind aufgefordert, EKOenergies Logo und Namen zu verwenden, um ihre Wahl bekannt zu machen, *siehe Abschnitt 3.1.*

Bitte beachten Sie, dass das EKOenergie-Sekretariat unter allen Umständen vorher informiert werden muss.

Verbraucher, die On-Sit Anlagen haben, können über ihre Nutzung von Energie mit dem EKOenergie-Label kommunizieren, wenn sie die Bedingungen, die auf unserer "EKOenergie aus On-Site Anlagen und PPAs" Webseite aufgeführt sind erfüllen: <https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/>. Wenn die Verbraucher einer On-sigt Anlage nicht mit einem Aggregator oder Dienstleister zusammen arbeiten, der die EKOenergie Vereinbarung unterzeichnet hat, brauchen sie einen EKOenergie-gelabelten Energievertrag für den Standort der Anlage für erneuerbare Energie, wann immer dies möglich ist. Bei Fragen melden Sie sich beim EKOenergie-Sekretariat.

Wann immer möglich, fügen Sie bitte einen Link zu unserer Webseite auf ihren Webseiten oder anderen digitalen Veröffentlichungen ein, da dies zu unserem Momentum beiträgt und unsere Sichtbarkeit deutlich erhöht: [www.ekoenergy.org](http://www.ekoenergy.org).

Wenn Sie EKOenergie in Sozialen Netzwerken erwähnen, schlagen wir vor, dass Sie unsere Social Media Accounts markieren:



Ekoenergy.ecolabel



Ekoenergy



EKOenergie



EKOenergy  
ecolabel



EKOenergy\_



EKOenergy-ecolabel

#MadeWithEKOenergy

#TogetherWeAreUnstoppable

#PoweredByEKOenergy

Es fallen keine zusätzlichen Kosten an, aber das EKOenergie-Sekretariat sollte informiert werden, bevor der Verbraucher das EKOenergie-Logo verwendet über:  
**info@ekoenergy.org**



## Andere

Das EKOenergie-Label kann von anderen Parteien wie Einzelpersonen und Organisationen, die Kampagnen gegen den Klimawandel oder für 100% erneuerbare Energien durchführen, benutzt werden. Wir schätzen jede Unterstützung um erneuerbare Energien mit dem EKOenergie-Logo voranzutreiben. Wenn Sie kein Energieunternehmen, Energiedienstleister oder Nachhaltigkeitsberater sind, können Sie den Namen und das Logo von EKOenergie **zur Verbreitung von Informationen über das EKOenergie- Ökolabel verwenden.**

Als Faustregel gilt, dass Sie es vermeiden sollten, den Eindruck zu erwecken, dass Sie EKOenergiegelabelte Energie verwenden oder anbieten, wenn Sie dies nicht tun. Um Verwirrung und irreführende Behauptungen zu vermeiden, wird empfohlen, das EKOenergie-Sekretariat im Vorhinein über die Werbematerialien zu informieren.

### 1.3 EKOenergie für alle Arten der Energiebeschaffung

Das EKOenergie-Ökolabel kann mit allen Arten der erneuerbaren Strombeschaffung kombiniert werden. Dazu gehören unter anderem Power Purchase Agreements (PPAs) und On-Site Installationen.

Das EKOenergie Label kann jedoch immer nur dann verwendet werden, wenn die EKOenergie-Kriterien erfüllt sind und mindestens eine direkt beteiligte Vertragspartei (Energieanbieter, Dienstleister, Montageunternehmen, der Verbraucher, etc.) die EKOenergie Vereinbarung unterzeichnet hat.



## 2. Visuelle Identität

### 2.1 EKOenergies Name in verschiedenen Sprachen

Das Logo ist in vielen Sprachfassungen verfügbar. Sie können wählen, welche Sprachfassung Sie verwenden wollen, aber denken Sie immer daran, kontinuierlich die selbe Fassung in Ihren Texten zu verwenden.

Kontaktieren Sie uns für verschiedene Sprachversionen und Formate des EKOenergie-Logos: [info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org).

<b>EKOenergi:</b>	Dänisch, Norwegisch, Schwedisch.	<b>EKOenerxía:</b>	Galizisch.
<b>EKOenergia:</b>	Baskisch, Katalanisch, Estnisch, Finnisch, Italienisch, Ungarisch, Polnisch, Portugiesisch, Slowakisch.	<b>EKOorka:</b>	Isländisch.
<b>EKOenergía:</b>	Spanisch.	<b>ЭКОэнергія:</b>	Belarussisch.
<b>EKOenergie:</b>	Tschechisch, Niederländisch, Deutsch, Luxemburgisch, Rumänisch.	<b>ЭКОэнергия:</b>	Russisch.
<b>EKOénergie:</b>	Französisch.	<b>EKOенергия:</b>	Bulgarisch.
<b>EKOenerji:</b>	Aserbaidshanisch, Türkisch.	<b>EKOенергија:</b>	Mazedonisch, Serbisch.
<b>EKOenergija:</b>	Bosnisch, Kroatisch, Litauisch, Slowenisch.	<b>EKOенергія:</b>	Ukrainisch.
<b>EKOenergija:</b>	Lettisch.	<b>EKOενέργεια:</b>	Griechisch.
<b>EKOenergija:</b>	Albanisch.	<b>エコエナジー:</b>	Japanisch.
		<b>إيكوطاقة:</b>	Arabisch.

### 2.2 Zu verwendende Schriftarten

Der Text des Logos ist in Avenir 95 Schwarz.

Wenn Sie zusätzliche Zeilen über oder unter dem Logo hinzufügen, verwenden Sie entweder Avenir 95 Schwarz oder eine ähnliche Schriftart wie Didot, Minion Pro oder Century Schoolbook.

Es ist möglich, den Text unter der Logo zu übersetzen. Kontaktieren Sie das EKOenergie-Sekretariat, wenn Sie einen anderen Text vorschlagen möchten.



## 2.3 Das EKOenergie-Logo

Sie können das Logo mit oder ohne Namen verwenden. (Siehe auch *Abschnitt 3.2 und 3.3*):



Graues Logo für schwarz-weiß Dokumente:



Kürzen Sie das Logo nicht mehr als nötig:



Das Logo braucht "Raum zum Atmen", bitte schneiden Sie es nicht zu eng ab:



Wenn ein Bild das Logo überlappt oder es sich auf einem andersfarbigen Hintergrund befinden, empfehlen wir Ihnen, das Logo in weiß zu verwenden:



Sie dürfen auch andere Farben verwenden, wenn diese besser auf einen bestimmten Hintergrund passen.

Bitte beachten Sie, dass Variationen und spezielle Verwendungen des EKOenergie-Logos vom Sekretariat genehmigt werden müssen







Das EKOenergie-Sekretariat verwendet von Zeit zu Zeit eine stilisierte Version des Logos mit Tieren und Pflanzen (Abbildung links). Um auf der Sichtbarkeit des etablierten EKOenergie-Logos aufzubauen, ermutigen wir die Verbraucher, in ihrer Kommunikation das anerkannte Standardlogo zu verwenden.

Allerdings können Werbematerialien, die erklären, was EKOenergie ist, das stilisierte Logo enthalten, wenn auch das Standardlogo sichtbar ist.

Das EKOenergie-Sekretariat verwendet manchmal auch Logos, die das Wort "Ökolabel" enthalten. Damit soll deutlich gemacht werden, dass EKOenergie ein Qualitätslabel von Dritten ist und dass das Logo das EKOenergie-Ökolabel repräsentiert und nicht ein Unternehmen des Energiesektors.



Werbematerialien, die von autorisierten EKOenergie-Verkäufern oder anderen Parteien erstellt und zur Vorstellung von EKOenergie verwendet werden, können diese Versionen des Logos ebenfalls verwenden. Es ist jedoch immer notwendig, vorher die Genehmigung des Sekretariats einzuholen.



Es gibt ein weiteres Logo, um über EKOenergie-gelabeltes Gas und Wärme zu kommunizieren, in diesem wird der Stecker durch eine Flamme ersetzt (Abbildung links). Dieses Logo ist auch geschützt, es gelten die selben Richtlinien für den Gebrauch.

Es gibt keine Verpflichtung, dieses Logo zu verwenden, das allgemeine EKOenergie-Logo kann verwendet werden, wenn alle oben genannten Bedingungen erfüllt sind. Jedoch kann das Logo mit der Flamme in manchen Fällen eine bessere Alternative sein, besonders dann, wenn die EKOenergie-gelabelte Energie keinen Strom beinhaltet.

Die Verwendung des Logos sollte nicht irreführend sein (siehe *Abschnitt 3.2*).

Möglicherweise können Sie Beispiele finden, in denen die Verwendung unseres Logos nicht zu 100% mit unserem aktuellen Brand Book im Einklang steht. Diese Fotos und Bildmaterialien stammen aus vergangenen Jahren, EKOenergie-Verbraucher und -Verkäufer sollten sich an der aktuellsten Version unseres Brand Books orientieren. Zur Verwendung des EKOenergie-Logos siehe *Abschnitt 3.2 und 3.3*.

Es wird empfohlen EKOenergies Zustimmung für Texte auf Produktverpackungen, in Pressemeldungen und andere Mitteilungen einzuholen. Bitte kontaktieren Sie uns bevor Sie mit dem EKOenergie-Logo kommunizieren.



## 2.4 Offizielle Farben

Schwarz, weiß, grün und grau sind die offiziellen Farben, die für das EKOenergie-Logo verwendet werden. Auf der linken Seite finden Sie die genauen Farbcodes für Grün und Grau.

Sie können auch andere Farben verwenden, die besser zu Ihrem Design passen.

## 3. EKOenergie in Ihrer Kommunikation

### 3.1 Warum sollten Sie das EKOenergie-Logo für die Kommunikation nutzen?

Wir Alle können ein inspirierendes Vorbild für unsere Mitarbeiter, Kollegen und Andere sein. Positive und regelmäßige Kommunikation über die Verwendung von erneuerbarer Energie ist eine Möglichkeit, das Interesse von mehr Menschen zu wecken und hilft dabei, den Übergang zu einer 100% erneuerbaren Welt zu beschleunigen.

Die Verwendung des EKOenergie-Logos auf Produkten, Webseiten, Büros und Gebäuden kann andere ermutigen, zu nachhaltiger erneuerbarer Energie umzusteigen.

- Das EKOenergie-Logo ist leicht zu erkennen.
- Die Verwendung des Logos einer gemeinnützigen, unparteiischen Umweltinitiative zeigt, dass Ihre Energiewahl von zivilgesellschaftlichen Organisationen anerkannt wird.
- Die Verwendung des Logos zeigt, dass Sie erneuerbare Energie aus den umweltfreundlichsten Anlagen nutzen.
- Das EKOenergie-Logo ist auf verschiedenen Kontinenten geschützt.



### 3.2 Aspekte, die bei der Kommunikation zu berücksichtigen sind

Das EKOenergie-Logo bezieht sich ausschließlich auf den Energieverbrauch. Unsere Logo kann nicht verwendet werden, um andere Behauptungen über das Unternehmen, Gebäude oder die Produkte aufzustellen, das/die EKOenergie verwenden. Klare Kommunikation ist der Schlüssel für alle Beteiligten. Texte sollten vor ihrer Veröffentlichung mit EKOenergie abgesprochen werden und alle Beteiligten sind dafür verantwortlich, dass ihre Behauptungen im Bezug auf die Verwendung oder den Verkauf von EKOenergie nicht irreführend sind.

**EKOenergie-Verkäufer** müssen eine klare Unterscheidung zwischen den als EKOenergie-gelabelten und anderen Produkten machen.

**EKOenergie-Verbraucher** müssen deutlich machen, welcher Teil ihres Energieverbrauchs das EKOenergie-Label trägt.



### Für EKOenergie-Verkäufer (autorisierte Verkäufer und autorisierte Dienstleister):

- Kunden sollten transparent über das Produkt oder den Service, den sie kaufen informiert werden. Das beinhaltet Informationen über **Änderungen in ihrem Tarif oder das Ende der Versorgung mit EKOenergie**.
- Wir ermutigen Sie dazu, EKOenergies Namen auf Ihrer Website und in Ihren Kommunikationsmaterialien zu verwenden. Stellen Sie jedoch sicher, dass Ihre (potenziellen) Kunden wissen, was sie tun müssen, um EKOenergie-gelabelte Energie von Ihnen zu erhalten. Dadurch **soll das Missverständnis verhindert werden, dass alle Produkte und Services, die sie von Ihnen kauft automatisch EKOenergie-gelabelt sind**. Z.B. kann eine Kontaktperson, die EKOenergie-Abschlüsse macht, erwähnt werden oder "Fragen Sie uns nach EKOenergie-Abschlüssen" geschrieben werden, etc.
- Vermeiden Sie die Verwendung von Bildmaterialien, die **ein falsches Bild über die EKOenergie vermitteln, die verkauft wurde** (z.B. keine Windturbinen, wenn die verkaufte EKOenergie Strom aus Wasserkraft ist).
- Wenn Sie Bilder von Kraftwerken in Ihrer Kommunikation verwenden, ist es wichtig, **Bilder zu wählen, die genau zutreffend sind** (ein Bild eines natürlich fließenden Flusses vermittelt keine genaue Vorstellung über die Umweltauswirkungen von Wasserkraft).



## Für EKOenergie-Verbraucher (Energieverbraucher wie z.B. Firmenkunden):



Um Missverständnisse über den Umfang Ihres EKOenergie-Verbrauchs zu vermeiden, muss die Kommunikation über die EKOenergie-Nutzung **klare Informationen darüber geben, welche Aktivitäten EKOenergie-gelabelte Energie verbrauchen**. Vermeiden Sie es, das Logo auf einem Produkt anzubringen, wenn es nicht möglich ist, die mit EKOenergie betriebenen und die nicht mit EKOenergie betriebenen Aktivitäten des Produktionsprozesses zu trennen.

- Verwenden Sie das EKOenergie Logo nicht in einer Art, durch die der Eindruck entsteht, dass andere Aspekte oder Teile der Produktion automatisch umweltfreundlich oder weniger wichtig sind.
- Verwenden Sie keine Aussagen wie "100% EKOenergie", wenn sie nur EKOenergie-gelabelten Strom beziehen und weiterhin Gas und Wärme nutzen, die nicht 100% EKOenergie sind. In diesen Fällen **sollte die Kommunikation spezifisch und transparent sein**.

Beispiele: *"Unserer Büros werden mit EKOenergie-gelabeltem Strom versorgt". "Der gesamte Strom unserer On-Site Anlagen ist mit EKOenergie-gelabelt", "Mit EKOenergie-gelabter erneuerbarer Wärme sterilisiert", "Verpackung hergestellt mit 100% EKOenergie", "Abgefüllt in einer Anlage, die EKOenergie-gelabelten Strom verwendet", etc.*

"No express or implied claim that a product was manufactured, or service provided with renewable energy should be made unless 100% of the energy used to produce the product or offer the service can be traced to renewable energy sources; otherwise, qualifiers should be used. Marketers may reduce the risk that consumers will be misled as to the type of renewable energy by including that information in the claim. Unqualified claims about "hosting" a renewable energy facility may be viewed as deceptive if the energy is sold to other users."

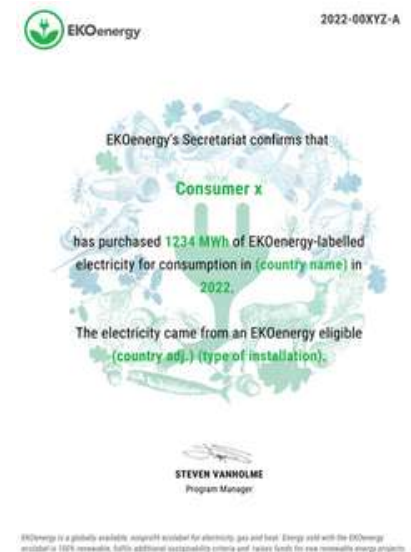
*The ICC Framework for Responsible Environmental Marketing Communications (2021), p.32*

<https://iccwbo.org/publication/icc-framework-for-responsible-environmental-marketing-communications-2/>

- Sollte es nicht möglich sein, alle Informationen dort beizufügen, wo Sie das EKOenergie-Logo platzieren, wie auf Produktverpackungen, auf denen der Platz für Informationen beschränkt ist, muss es Ihren Kunden und andere Interessenvertretern möglich sein, korrekte und genaue Informationen auf Ihrer Webseite zu finden.
- Bitte beachten Sie, dass die meisten autorisierten EKOenergie-Verkäufer nur einen Teil ihrer Mengen mit unserem Ökolabel verkaufen. Sie müssen **sicherstellen, dass sie einen Vertrag für EKOenergie-gelabelte Energie haben**, bevor Sie unser Logo in Ihrer Kommunikation verwenden. Im Falle, dass Sie das EKOenergie-Logo verwenden, seien Sie darauf vorbereitet zu beweisen, dass Sie tatsächlich EKOenergie-gelabelte Energie konsumieren. Dies können Sie durch die Vorlage Ihres Energievertrags oder unabhängige Nachweise, die Ihr Anbieter zur Verfügung stellt, tun.
- Wenn Sie optische Darstellungen von Kraftwerken nutzen, stellen Sie sicher, dass das Kraftwerk auf dem Bild nicht identifizierbar ist außer Sie sind absolut sicher, dass es sich um **ein Bild des Kraftwerks handelt, aus dem Ihre Energie stammt**.
- Bitte konzentrieren Sie sich in Ihrer EKO-Energie betreffenden Kommunikation **auf Ihre Nutzung von EKOenergie und die zusätzlichen Vorteile, die die Nutzung** von EKOenergie bringt. Wie z.B.:



- die Tatsache, dass es sich um nachhaltige erneuerbare Energie handelt,
- dass es von Umwelt-NGOs befürwortet wird,
- dass es von CDP und den Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Guidance empfohlen wird,
- dass es zusätzliche positive Auswirkungen durch die von EKOenergie finanzierten Projekte für erneuerbare Energien in Entwicklungsländern zur Bekämpfung der Energiearmut hat,
- dass es sich mit mehreren der Nachhaltigkeits Ziele der UN befasst, wie in dieser [UN SDG-Publikation](#) erwähnt,
- dass Sie mit Ihrer Entscheidung für EKOenergie EKOenergies Aktivitäten unterstützen, um die Energiewende weltweit zu fördern.



EKOenergy is a globally available, nonprofit account for electricity, gas and heat. Energy sold with the EKOenergy label is 100% renewable, funds additional sustainability projects and raises funds for new renewable energy projects.

- Der Hauptfokus Ihrer Kommunikation sollte nicht auf der Senkung Ihres CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes (d.h. Treibhausgasemissionen) liegen, **außer die Verwendung von EKOenergie ist Teil eines umfassenden Plans zur Verringerung des Kohlenstoffausstoßes**, der mit der Unterstützung von Beratern für die Kohlenstoffbilanzierung durchgeführt wird. Um zu erfahren, wie EKOenergie-gelabelter Strom den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Ihres Unternehmens reduzieren kann, lesen Sie bitte die Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Guidance. Weitere Informationen über die Vorteile von EKOenergie finden Sie hier: <https://www.ekoenergy.org/de/buying-ekoenergy/large-consumers/>.
- Halten Sie uns auf dem Laufenden, **wir wollen die guten Nachrichten verbreiten!** Denken Sie daran, EKOenergies Kanäle auf Ihren Sozialen Medien zu markieren, wenn Sie über Ihre Energiewahl sprechen (*Seite 4*). Wir freuen uns, Ihre Beiträge mit Bezug zu EKOenergie hervorzuheben und zu teilen. Sie können unsere Webseite verlinken [www.ekoenergie.org](http://www.ekoenergie.org) oder uns eine Email senden: [info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org)

### 3.3 Beispiele zur Verwendung des EKOenergie-Namens und -Logos

Konsumenten und Verkäufer von EKOenergie-gelabelter Energie werden dazu ermutigt, unser Logo in ihrer Kommunikation zu verwenden und die positiven Einflüsse aufzuzeigen. Gründe, warum das Logo genutzt werden sollte finden Sie in *Abschnitt 1.1* dieses Brand Books. Sehen Sie *Abschnitt 1.2* für Einzelheiten darüber, wer das Logo verwenden darf. Aspekte, die zu berücksichtigen sind, finden sie im *Abschnitt 3.2*.

Verbraucher von EKOenergie können das Logo auf:

- Produkten (auf der Verpackung, durch ein Label, das am Produkt angebracht ist, etc.),
- Marketing- und Kommunikationsmaterialien (wie Newsletter, Nachhaltigkeitsberichten, Webseiten, etc.),
- Geschäften und Büros (Eingang des Büros, auf Informationstafeln und -Bildschirmen, etc.),
- Gebäuden und Anlagen (durch Sticker),

präsentieren.

Diese Liste ist unvollständig. Sie können das EKOenergie-Sekretariat gerne kontaktieren, um andere Verwendungsmöglichkeiten für das Logo als die hier aufgeführten vorzuschlagen.



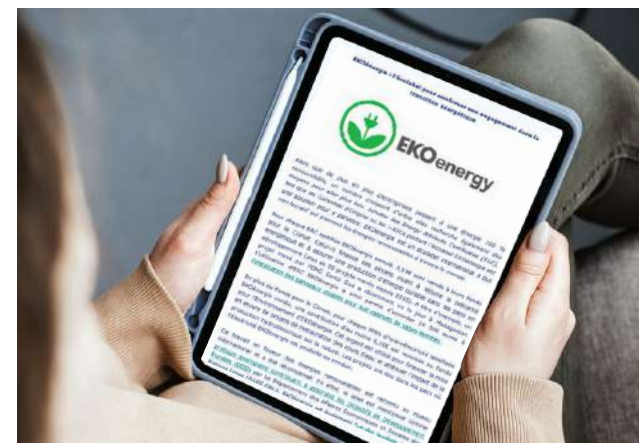
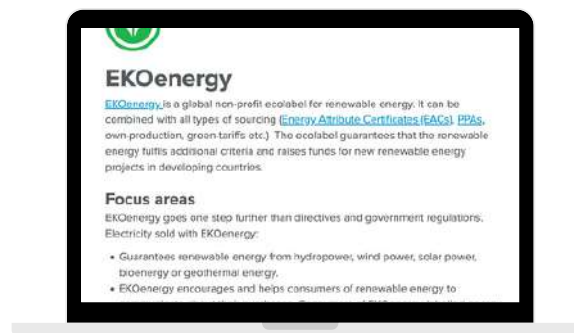
## Für Textvorschläge können Sie uns gerne kontaktieren

### Beispiele

*"Unser Unternehmen verwendet nur EKOenergie-gelabelten Strom, um die Extrameile zu gehen und einen Unterschied zu machen. EKOenergie ist ein ausgezeichnetes und globales Label für qualitative erneuerbare Energie. Das EKOenergie-Label ist international, als ein Werkzeug, um die Extrameile zu gehen, anerkannt. Energie, die das EKOenergie-Label trägt, ist 100% erneuerbar und erfüllt zusätzliche Kriterien, um die Natur zu schützen und Biodiversität zu erhalten. Durch unsere Entscheidung für das EKOenergie-Ökolabel, tragen wir dazu bei, Projekte für erneuerbare Energien in Entwicklungsländern zu unterstützen sowie EKOenergie, eine Initiative von NGOs im Umweltbereich, die die Energiewende weltweit fördern."*

*"Unsere Büros werden mit EKOenergie-gelabeltem Strom versorgt. EKOenergie ist ein international anerkanntes non-profit Ökolabel für erneuerbare Energie. Das Ökolabel beweist, dass unsere Strom aus Anlagen für erneuerbare Energien kommt, die zusätzliche nachhaltigkeits Kriterien erfüllen."*

*"Dieses Gebäude nutzt 100% erneuerbaren und EKOenergie-gelabelten Strom. EKOenergie-Verbraucher unterstützen die internationale Energiewende."*





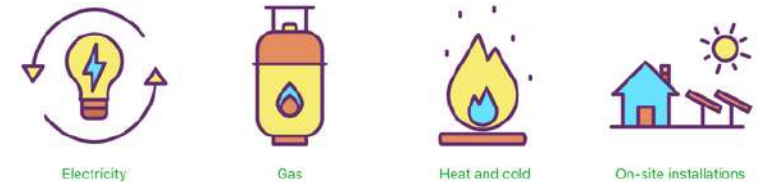
## 3.4 Elektrizität vs. Energie

Zusätzlich zu erneuerbarem Strom ist das EKOenergie-Label auch für erneuerbare Gas-, Wärme- und Kälteerzeugung erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/criteria/>

Es ist wichtig, dass Sie in Ihren Mitteilungen "Strom aus erneuerbaren Energien" schreiben, wenn Sie nur Strom mit dem EKOenergie-Label verwenden. Damit sollen Fehlinformationen vermieden werden, wenn die anderen von Ihnen verwendeten Energiequellen keine EKOenergie- gelabelte erneuerbare Energien sind.

Für viele Unternehmen besteht der erste Schritt darin, 100% erneuerbaren Strom zu verwenden, bevor sie auf 100% erneuerbare Energiequellen umsteigen. Wir ermutigen die Nutzer von 100% EKOenergie-gelabeltem Strom, gegebenenfalls auch Gas, Wärme oder Kälte mit dem EKOenergie-Label zu beziehen.

### EKOenergy's criteria



## 3.5 Referenz-Webseiten

Unsere Vision, Mission und Ziele:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/about-us/our-vision-and-mission/">https://www.ekoenergy.org/de/about-us/our-vision-and-mission/</a>
Unsere Kriterien in Kurzform:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/">https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/</a>
EKOenergie für Ihr Unternehmen:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/buying-ekoenergy/large-consumers/">https://www.ekoenergy.org/de/buying-ekoenergy/large-consumers/</a>
On-Site Installationen und PPAs:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/">https://www.ekoenergy.org/de/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/</a>
Unser Logo in Ihrer Kommunikation:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/extras/logo/">https://www.ekoenergy.org/de/extras/logo/</a>
Unsere Ergebnisse:	<a href="https://www.ekoenergy.org/de/our-results/">https://www.ekoenergy.org/de/our-results/</a>



### **3.6 Kontaktieren Sie das EKOenergie-Sekretariat**

Sie können uns gerne in Ihrer Sprache schreiben:  
[info@ekoenergy.org](mailto:info@ekoenergy.org)

EKOenergy ecolabel  
c/o Finnish Association for Nature Conservation  
Adresse: Itälahdenkatu 22 B, 00210 Helsinki,  
Finland  
+358 50 5687385