



ЭКОэнергия брендбук



гид для коммуникации по использованию логотипа ЭКОэнергии



1. Маркировка ЭКОэнергии

р. 2

- 1.1 Что такое ЭКОэнергия?
- 1.2 Кто может использовать маркировку ЭКОэнергии?
- 1.3 ЭКОэнергия для всех источников возобновляемой энергии

2. Визуальная идентификация

р. 6

- 2.1 ЭКОэнергия на разных языках
- 2.2 Используемые шрифты
- 2.3 Логотип ЭКОэнергии
- 2.4 Официальные цвета

ЭКОэнергия брендбук содержание

3. Маркировка ЭКОэнергии - инструмент коммуникации

р. 9

- 3.1 Зачем использовать логотип ЭКОэнергии ?
- 3.2 Что нужно учитывать при коммуникации
- 3.3 Примеры использование логотипа ЭКОэнергии
- 3.4 Электричество vs энергия
- 3.5 Справочные веб-страницы
- 3.6 Контактная информация

1. Маркировка ЭКОэнергии

1.1 What is EKOenergy?

ЭКОэнергия - это некоммерческая маркировка для возобновляемой энергии, используемая потребителями по всему миру. Возобновляемое электричество, газ, тепло и холод, отмеченное маркировкой ЭКОэнергии:

- **Надёжно отслежено, чтобы избежать двойного учёта.** Энергия с маркировкой ЭКОэнергии удовлетворяет требованиям международных инициатив, стандартов КСО и отчётности о выбросах углерода.
- **Произведено в соответствии с дополнительными критериям устойчивости, которые гарантируют минимальное воздействие производства энергии на окружающую среду.** Мы учитываем важные районы обитания птиц, маршруты миграции рыб и заповедные зоны.
- **Вносит вклад в проекты по борьбе с энергетической бедностью.** 0.10 € с каждого МВт/ч проданной ЭКОэнергии идет на финансирование проектов в сфере "зеленой" энергетики в развивающихся странах, что помогает нам двигаться вперед к достижению Целей устойчивого развития ООН во всем мире.

Наша экомаркировка привлекла более 2 500 000 евро для новых проектов в области чистой энергии и защиты биоразнообразия в течение первых 10 лет после ее запуска.

"Эколейблы – это возможность для компаний сделать что-то большее своими закупками [энергии]." ЭКОэнергия упоминается в Протоколе о Парниковом Газе (Руководство по выбросам 2 Уровня): "[ЭКОэнергия] — это знак качества, дополняющий сертификаты энергетических атрибутов. Электричество, продаваемое под маркировкой ЭКОэнергии, соответствует строгим экологическим критериям и финансирует проекты, связанные с возобновляемой энергией. Участие, прозрачность и соблюдение правила "дело, а не слово" – ключевые принципы работы ЭКОэнергии."

CDP Учет Выбросов Категории 2: Техническая записка для отчетности по программам CDP по изменению климата и цепочке поставок в 2017 г., стр. 15–16
https://www.ekoenergy.org/wp-content/uploads/CDP-Accounting-of-Scope-2-Emissions_2017.pdf

Международные стандарты (такие как Протокол по парниковым газам) и организации (например, CDP и RE100) открыто призывают потребителей становиться лидерами энергетического перехода и называют маркировку ЭКОэнергии одним из способов это сделать.

Для получения дополнительной информации см.:

<https://www.ekoenergy.org/ru/ecolabel/>

О нашем видении, миссии и целях см:

<https://www.ekoenergy.org/ru/about-us/our-vision-and-mission/>

1.2 Кто может использовать маркировку ЭКОэнергии?

Секретариат ЭКОэнергии не продает энергию или сертификаты энергетических атрибутов. Энергия с маркировкой ЭКОэнергии продается лицензированными продавцами ЭКОэнергии и используется потребителями энергии. Это участники рынка, которые подписали ЭКОэнерго-соглашение, и их продажи ЭКОэнергии проходят ежегодную проверку.

Продвижением экомаркировки могут заниматься другие стороны путем распространения информации о нашей работе и информирования потребителей о доступности ЭКОэнергии.

Логотип ЭКОэнергии принадлежит Финской ассоциации охраны природы от имени сети ЭКОэнергии. Наш логотип может использоваться только сторонами, указанными ниже. В случае возникновения вопросов или сомнений обращайтесь в Секретариат ЭКОэнергии.

Лицензированные поставщики ЭКОэнергии

Энергетические компании, поставщики энергетических услуг, фасилитаторы РРА, лица, устанавливающие установки возобновляемой энергии и консультанты по устойчивому развитию, подписавшие Соглашение об ЭКОэнергии, имеют право предлагать ЭКОэнергию. Все уполномоченные лица перечислены на нашем сайте.

Пожалуйста, имейте в виду, что авторизованные продавцы ЭКОэнергии также могут продавать другую энергию, не относящуюся к ЭКОэнергии.

Получение лицензии ЭКОэнергии не означает, что вся поставляемая компанией энергия отмечена маркировкой ЭКОэнергии - если только компания не решит предлагать исключительно энергию с нашей маркировкой. Как указано в Лицензионном соглашении, лицензиаты могут использовать логотип только для сбыта энергетических продуктов, которые соответствуют критериям ЭКОэнергии. Подписание Лицензионного соглашения не означает, что Секретариат ЭКОэнергии одобряет и поддерживает всю деятельность данной компаний.

Логотип ЭКОэнергии могут использовать:

Авторизованные дилеры / поставщики услуг

Потребители энергии с экомаркировкой ЭКОэнергии

Другое



Потребители энергии с маркировкой ЭКОэнергии

Мы рекомендуем потребителям энергии с нашей маркировкой использовать логотип и название ЭКОэнергии, чтобы заявить о своем выборе в пользу чистой энергии (см. Раздел 3.1). Обратите внимание - независимо от обстоятельств, необходимо заранее информировать Секретариат ЭКОэнергии о намерении использовать наш логотип и название.

Просьюмеры, потребляющие энергию с частных установок, могут отметить данную энергию маркировкой ЭКОэнергии, если её производство соответствует условиям, указанным на нашем сайте в разделе "ЭКОэнергия с частных установок и напрямую от производителя": <https://www.ekoenergy.org/ru/ecolabel/criteria/on-site-installations/>. Если потребитель не сотрудничает с агрегатором или поставщиком услуг, имеющим лицензию ЭКОэнергии, он должен заключить договор на поставку ЭКОэнергии - если это возможно, компания-потребитель должна находиться на той же территории, где находится энергетическая установка. См. веб-страницу «ЭКОэнергия с частных установок и напрямую от производителя (PPA)» и в случае сомнений обратитесь в Секретариат ЭКОэнергии.

По возможности добавляйте ссылку на наш веб-сайт на свои веб-страницы, а также в другие онлайн-публикации, так как это способствует развитию и значительно повышает нашу узнаваемость: www.ekoenergy.org

При упоминании ЭКОэнергии в социальных сетях указывайте данные аккаунты ЭКОэнергии:



Ekoenergy.ecolabel



Ekoenergy



EKOenergie



EKOenergy
ecolabel



EKOenergy_



EKOenergy-ecolabel

#MadeWithEKOenergy

#TogetherWeAreUnstoppable

#PoweredByEKOenergy

Использование логотипа не требует дополнительной платы, но потребителю следует заранее проинформировать Секретариат ЭКОэнергии о намерении использовать логотип ЭКОэнергии. Вы можете сделать это по адресу: info@ekoenergy.org



Другие лица

Распространением информации о маркировке ЭКОэнергии могут заниматься и другие стороны — например, отдельные лица и организации, которые проводят кампании против изменения климата и за 100% возобновляемую энергию в сочетании с продвижением энергии с нашей маркировкой. Если Вы не являетесь энергетической компанией, поставщиком энергии или консультантом по вопросам устойчивого развития, **Вы можете использовать название и логотип ЭКОэнергии при обмене информации о нашей экомаркировке.**

Не вводите в заблуждение потребителей, утверждая, что Вы используете или предлагаете энергию с маркировкой ЭКОэнергии, если Вы этого не делаете. Во избежание путаницы и ошибок, рекомендуем заранее проинформировать Секретариат ЭКОэнергии о текстах, которые Вы собираетесь опубликовать.



1.3 ЭКОэнергия для всех методов получения возобновляемой энергии

Экомаркировка ЭКОэнергии может быть совмещена с любыми методами получения возобновляемой энергии, включая соглашение о закупке электроэнергии (PPA) и производство на частных установках.

PPA могут быть отмечены маркировкой ЭКОэнергии в том случае, если выполняются критерии ЭКОэнергии, и по крайней мере один из участников соглашения (поставщик энергии, поставщик услуг, потребитель, PPA facilitators) является Лицензиатом ЭКОэнергии. Чтобы отметить маркировкой ЭКОэнергии энергию, получаемую от частных установок, просьюмеров или агрегаторов, представляющих потребителей, следует напрямую связаться с Секретариатом ЭКОэнергии.

2. Визуальная идентификация

2.1 ЭКОэнергия на различных языках

Логотип доступен во многих языковых версиях. Вы можете выбрать, какую языковую версию вы хотите использовать, но не забывайте использовать одну и ту же версию последовательно во всех ваших текстах.

Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше о различных языковых версиях и форматах логотипа ЭКОэнергии: info@ekoenergy.org.

| | |
|--|--|
| EKOenergi: Danish, Norwegian, Swedish. | EKOenerxía: Galician. |
| EKOenergia: Basque, Catalan, Estonian, Finnish, Italian, Hungarian, Polish, Portuguese, Slovak. | EKOorka: Icelandic. |
| EKOenergía: Spanish. | ЭКОэнергія: Belarusian. |
| EKOenergie: Czech, Dutch, German, Luxembourgish, Romanian. | ЭКОэнергия: Russian. |
| EKOénergie: French. | EKOенергия: Bulgarian. |
| EKOenerji: Azeri, Turkish. | EKOенергија: Macedonian, Serbian. |
| EKOenergija: Bosnian, Croatian, Lithuanian, Slovenian. | EKOенергія: Ukrainian. |
| EKOenergija: Latvian. | EKOενέργεια: Greek. |
| EKOenergija: Albanian. | エコエナジー: Japanese. |
| | إيكو طاقة: Arabic. |

2.2 Используемые шрифты

Текст логотипа выполнен в шрифте Avenir 95 Black.

Если Вы добавляете какие-либо дополнительные строки над или под логотипом, используйте Avenir 95 Black или аналогичный шрифт, например Didot, Minion Pro или Century Schoolbook.

Возможен перевод текста под логотипом. Свяжитесь с Секретариатом ЭКОэнергии, если хотите предложить другой текст.



2.3 Логотип Экоэнергии

Вы можете использовать логотип с названием или без (Смотрите *часть 3.2* и *3.3*):



Серый логотип для черно-белых документов:



Не обрезайте логотип больше, чем необходимо:



Оставляйте пространство над логотипом, не размещайте его слишком близко к краю:



При наклеивании изображений или использовании цветного фона рекомендуем использовать логотип в белом цвете:



Вы также можете использовать другие цвета если они лучше подходят для определенного фона

Пожалуйста, обратите внимание, что другие варианты и особые формы использования логотипа должны быть одобрены Секретариатом Экоэнергии

Assembled using



EKOenergy

Сделано с



ЭКОэнергия

Produit avec



EKOénergie



使用获得
EKOenergy
标签认可的绿电制造

Made with



EKOenergy



Время от времени Секретариат Экоэнергии использует стилизованную версию логотипа с животными и растениями (изображение слева). Чтобы создать видимость установленного логотипа Экоэнергии, мы призываем наших потребителей придерживаться признанного, стандартного логотипа в их коммуникации.

Тем не менее, материалы для коммуникации, которые объясняют что такое Экоэнергия, могут включать в себя стилизованный логотип, учитывая, что стандартный логотип также присутствует.

Секретариат Экоэнергии также иногда использует логотипы, которые включают в себя слово “эколейбл”. Это для того, чтобы разъяснить, что Экоэнергия выступает как марка качества в качестве третьего лица, лого же представляет экомаркировку Экоэнергии, а не компанию в секторе энергии



Рекламные материалы, подготовленные нашими лицензированными продавцами и другими сторонами и используемые для представления Экоэнергии, могут содержать такие версии логотипа. Однако для этого необходимо получить одобрение у Секретариата Экоэнергии.



Отдельный логотип представлен для коммуникации о газе и тепле с маркировкой Экоэнергии, где розетка заменена пламенем (смотрите на картинку слева). Этот логотип также защищен и те же правила применяются к его использованию.

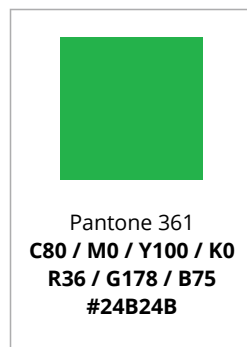


Нет никаких обязательств по использованию этого логотипа, общий логотип ЭКОэнергии может быть использован при соблюдении всех условий, упомянутых выше. Однако в некоторых ситуациях этот логотип с пламенем может быть лучшей альтернативой, особенно когда энергия, маркированная ЭКОэнергией, не включает в себя электричество.

Использование логотипа не должно заводить в заблуждение (смотрите *Раздел 3.2*).

Вы можете найти несколько примеров, в которых использование нашего логотипа не на 100% соответствует нашему текущему брендбуку. Эти фотографии датированные ранним годам, пользователям и продавцам ЭКОэнергии следует брать во внимание самую актуальную версию нашего брендбука. Об использовании логотипа ЭКОэнергии смотрите *Раздел 3.2* и *Раздел 3.3*.

екомендуется получить одобрение ЭКОэнергии для текста на упаковке продукции, пресс-релизов и других способах коммуникации. Пожалуйста, свяжитесь с нами перед использованием логотипа ЭКОэнергии для коммуникации.



2.4 Официальные цвета

Черный, белый, зеленый и серый являются официальными цветами логотипа ЭКОэнергии. Указанные цветовые коды для зеленого и серого находятся слева.

Вы можете использовать другие цвета чтобы соответствовать вашему дизайну для лучшей гармоничности.

3. Экоэнергия в вашей коммуникации

3.1 Зачем использовать логотип Экоэнергии для коммуникации?

Мы все можем подавать вдохновляющий пример своим сотрудникам, коллегам и другим людям. Позитивная и регулярная коммуникация об использовании возобновляемой энергии является одним из способов заинтересовать больше людей и помогает ускорить переход к 100% возобновляемому миру.

Использование логотипа ЭКОэнергии на продуктах, веб-сайтах, офисах и зданиях может побудить других перейти на экологически чистую энергию.

- Логотип Экоэнергии легко узнаваем.
- Использование логотипа некоммерческой, экологической инициативы показывает, что ваш энергетический выбор одобрен организациями гражданского общества.
- Использование логотипа показывает, что вы используете возобновляемую энергию из самых экологичных установок.
- Логотип ЭКОэнергии охраняется на разных континентах.



3.2 Что взять во внимание при коммуникации

Логотип ЭКОэнергии относится только к потреблению энергии. Наша маркировка не может быть использована для каких-либо других заявлений о компании, продукте или здании, в которых используется ЭКОэнергия. Четкое общение имеет ключевое значение для всех заинтересованных сторон. Тексты должны быть предварительно согласованы с ЭКОэнергией и все заинтересованные стороны несут ответственность за то, чтобы их заявления относительно использования или продажи ЭКОэнергии не вводили в заблуждение.

Продавцам ЭКОэнергии необходимо проводить четкое различие между тем, что они предлагают с маркировкой ЭКОэнергии и другими продуктами без нее.

Пользователям ЭКОэнергии необходимо четко указать, какая часть их энергопотребления имеет маркировку ЭКОэнергии.



Для продавцов ЭКОэнергии (уполномоченных продавцов и уполномоченных поставщиков услуг):

- Клиенты должны получать прозрачную информацию о продукте или услуге, которую они покупают. Сюда входит информация об **изменении их тарифа или дате окончания поставки ЭКОэнергии**.
- Мы рекомендуем вам использовать название ЭКОэнергии на вашем веб-сайте и в информационных материалах. Однако не забудьте указать, что ваши (потенциальные) клиенты должны сделать чтобы получить от вас энергию с маркировкой ЭКОэнергии. Это делается для того, чтобы **избежать неправильного понимания того, что все продукты или услуги, которые они покупают у вас, автоматически маркируются ЭКОэнергией**.
- Т.е. упоминание контактного лица, которое заключает сделки ЭКОэнергии, написав «Попросите получить у нас сделку ЭКОэнергии» и т.д.
- Избегайте использования визуальных средств, которые не дают **точного представления о проданной ЭКОэнергии** (например, никаких ветряных турбин, если продаваемая ЭКОэнергия представляет собой гидроэлектроэнергию).
- Если вы используете изображения электростанций в своей коммуникации, важно выбирать **репрезентативные изображения** (изображение реки не дает точного представления о воздействии гидроэнергетики на окружающую среду).



Для пользователей ЭКОэнергии (таких как корпоративные покупатели):



- Чтобы избежать недоразумений относительно объема вашего потребления ЭКОэнергии, при коммуникации касаясь использования ЭКОэнергии необходимо предоставлять **четкую информацию о том, какие виды деятельности потребляют энергию, маркированную ЭКОэнергией**. Не добавляйте логотип на продукты если невозможно разделить действия производства Экоэнергии, и те, которые к ней не относятся.
- Не используйте логотип ЭКОэнергии таким образом, чтобы создавалось впечатление, что другие аспекты или элементы производства автоматически становятся экологически чистыми или имеют меньшее значение.

Не используйте такие выражения, как «100% ЭКОэнергия» если вы используете электричество, маркированное ЭКОэнергией и продолжаете использовать газ или тепло, которые не являются 100% Экоэнергией. В таких случаях **коммуникация должна быть конкретной**.

Примеры: «Наши офисы используют электричество с маркировкой ЭКОэнергии», «Вся электроэнергия маркируется ЭКОэнергией», «Стерилизуется возобновляемым теплом с маркировкой ЭКОэнергии», «Упаковка, изготовленная 100% ЭКОэнергией», «Разливается на предприятии с использованием электроэнергии с маркировкой ЭКОэнергии» и т. Д.

«Никакие заявления о том, что продукт был изготовлен или услуга, предоставляемая с использованием возобновляемой энергии, должна быть сделана пока 100% энергии, используемой для продукта или предложения услуги, не будет происходить из возобновляемых источников; в противном случае следует использовать квалификаторы. Маркетологи могут снизить риск того, что потребители будут введены в заблуждение относительно типа возобновляемой энергии, включив эту информацию в заявление. Неквалифицированные заявления о «размещении» объекта возобновляемой энергии могут рассматриваться как обманчивые, если энергия продается другим пользователям».

Система ответственных экологических маркетинговых коммуникаций ICC (2021), стр.32

<https://icwbo.org/publication/icc-framework-for-responsible-environmental-marketing-communications-2/>

- Если нельзя добавить всю информацию там, где вы размещаете логотип ЭКОэнергии, например, упаковка продукта, на которой ограничено пространство для информации, ваши клиенты и другие заинтересованные стороны должны иметь возможность найти правильную и точную информацию на вашем веб-сайте.
- Обратите внимание, что большинство авторизованных продавцов ЭКОэнергии продают только часть своих объемов с нашей экомаркировкой. **Вы должны убедиться, что у вас есть контракт на энергию, маркированную ЭКОэнергией**, прежде чем вы используете наш логотип в коммуникации. Если вы используете логотип ЭКОэнергии, будьте готовы доказать, что вы действительно потребляете энергию, маркированную ЭКОэнергией показав свой энергетический контракт или отдельное доказательство, предоставленное вашим поставщиком.
- Если вы используете визуальные представления электростанции, используйте только изображения, где электростанция не идентифицируется, если вы не уверены абсолютно, что **это изображение электростанции, откуда поступает ваша энергия.**
- В своей коммуникации, касающейся ЭКОэнергии, пожалуйста, **сосредоточьтесь на потреблении ЭКОэнергии и дополнительных преимуществах**, которые приносит использование ЭКОэнергии. Такие, как:



- факт того, что это устойчивая возобновляемая энергия,
- она одобрена природоохранными НПО,
- рекомендована CDP и Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Guidance
- он оказывает дополнительный вклад благодаря проектам в области возобновляемой энергии, финансируемым ЭКОэнергией в развивающихся странах для борьбы с энергетической бедностью,
- рассматриваются некоторые из Целей ООН в области устойчивого развития, как упомянуто в публикации ДЭСВ ООН,
- выбирая ЭКОэнергию, вы поддерживаете деятельность ЭКОэнергии по содействию энергетическому переходу во всем мире



- Сокращение вашего углеродного следа (т. е. выбросов парниковых газов) не должно быть основным направлением, **если только потребленная вами ЭКОэнергия не является частью более широкого плана сокращения выбросов углерода**, которому помогают консультанты по учету выбросов углерода. Чтобы узнать, как электроэнергия с маркировкой EKOenergy может уменьшить углеродный след вашего бизнеса, ознакомьтесь с Руководство 2 Порядка Протокола о Парниковом Газе. Для получения дополнительной информации о преимуществах использования ЭКОэнергии: <https://www.ekoenergy.org/ru/buying-ekoenergy/large-consumers/>
- Держите нас в курсе, **мы всегда готовы поделиться хорошими новостями!** Не забывайте отмечать нас в социальных сетях, когда рассказываете о своем выборе энергии (см. стр. 4). Вы можете разместить ссылку на наш сайт ekoenergy.org или написать нам по электронной почте: info@ekoenergy.org

3.3 Примеры использование логотипа ЭКОэнергии

Потребителям и продавцам энергии с маркировкой ЭКОэнергия рекомендуется использовать наш логотип, чтобы упомянуть о положительном воздействии. Причины использования логотипа см. в разделе 1.2 данного брендбука. Подробную информацию о том, кто может использовать логотип, см. в Разделе 1.3. Пункты, которые необходимо учитывать, перечислены в Разделе 3.2.

Пользователи ЭКОэнергии могут размещать наш логотип на:

- Продуктах (на упаковке, через бирку, прикрепленную к продукту и т. д.).
- Маркетинговых и коммуникационных материалах (таких как информационные бюллетени, отчеты об устойчивом развитии, веб-сайт и т. д.).
- Магазинов и офисах (на входе в офисные помещения, на информационных щитах и экранах и т.д.).
- Зданиях и сооружениях (через наклейки).

Это не весь перечень. Вы можете связаться с Секретариатом ЭКОэнергии, чтобы предложить другие способы использования логотипа, кроме вышеперечисленных.



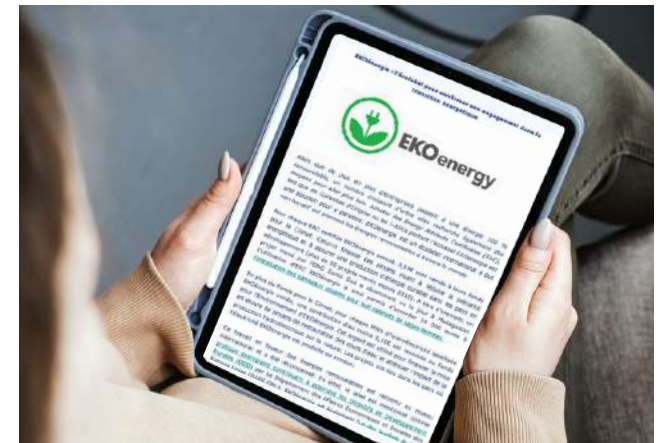
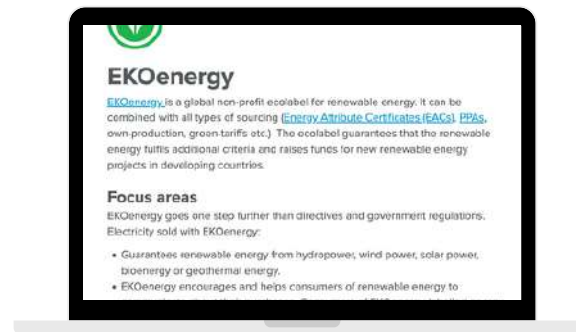
Свяжитесь с нами для предложений касаяемо текста

Примеры

"Наша компания использует только электроэнергию с маркировкой Экоэнергии чтобы внести свой вклад и изменить мир к лучшему. Экоэнергия — это отмеченный наградами глобальный знак качества для возобновляемой энергии. Маркировка Экоэнергии признана во всем мире как инструмент, позволяющий сделать дополнительный вклад. Энергия с маркировкой Экоэнергии 100% возобновляемая, а также соответствует дополнительным критериям защиты природы и биоразнообразия. Выбирая экомаркировку ЭКОэнергии, мы способствуем финансированию проектов по возобновляемой энергии в развивающихся странах, а также ЭКОэнергия, инициатива экологических НПО, способствует энергетическому переходу во всем мире».

"Наши офисы используют электроэнергию с маркировкой ЭКОэнергии. Экоэнергия является всемирно признанной некоммерческой экологической маркировкой возобновляемой энергии. Экомаркировка доказывает, что наша электроэнергия поступает от установок возобновляемой энергии, которые соответствуют дополнительным критериям устойчивости».

"В здании используется 100% возобновляемая электроэнергия с маркировкой Экоэнергии. Потребители ЭКОэнергии оказывают дополнительную поддержку международному энергетическому переходу».



3.4 Электричество против энергии

В дополнение к возобновляемому электричеству, маркировка Экоэнергии также доступна для возобновляемого газа, тепла и холода. Смотрите: <https://www.ekoenergy.org/ecolabel/criteria>

В вашей коммуникации важно указать «возобновляемую электроэнергию» если вы используете только электроэнергию с маркировкой Экоэнергии. Это делается для того, чтобы избежать дезинформации, если другие источники энергии, которые вы используете, не относятся к возобновляемым источникам энергии с маркировкой Экоэнергии.

Для многих компаний первым шагом является использование 100% возобновляемой электроэнергии прежде чем переходить на 100% возобновляемые источники энергии. Мы призываем пользователей 100% электроэнергии с маркировкой Экоэнергии выбирать газ, тепло или холод с маркировкой Экоэнергии.

Критерии ЭКОэнергии



Электричество



Газ



Отопление



ЭКОэнергия на частных установках

3.5 Веб-страницы для ознакомления

Видение, миссия и цели Экоэнергии:

<https://www.ekoenergy.org/ru/about-us/our-vision-and-mission/>

Наши критерии в 2 словах:

<https://www.ekoenergy.org/ru/ecolabel/>

Экоэнергия для вашей компании:

<https://www.ekoenergy.org/ru/buying-ekoenergy/large-consumers/>

Инсталляции на месте производства:

<https://www.ekoenergy.org/ru/ecolabel/criteria/on-site-installations/>

Наш логотип в вашей коммуникации:

<https://www.ekoenergy.org/ru/extras/logo/>

Наши результаты:

<https://www.ekoenergy.org/ru/our-results/>



3.6 Контакты

Обращайтесь у нас на вашем языке:
info@ekoenergy.org

EKOenergy ecolabel
c/o Finnish Association for Nature Conservation
Itälahdenkatu 22 b, 00210 Helsinki, Finland
+358 50 5687385