

EKOenergian brändikirja



opas viestintään
EKOenergia-logon avulla



1. EKOenergia-merkki

p.2

1.1 Mikä EKOenergia on?

1.2 Kuka saa käyttää EKOenergia merkkiä?

1.3 EKOenergia kaikille hankintamenetelmille

2. Visuaalinen ulkoasu

p.6

2.1 EKOenergian nimi eri kielillä

2.2 Käytettävissä olevat fontit

2.3 EKOenergian logo

2.4 Viralliset värit

EKOenergian brändikirja sisällysluettelo

3. EKOenergia viestinnässä

p.9

3.1 Miksi käyttää EKOenergia-logoa viestintään?

3.2 Viestinnässä huomioon otettavat seikat

3.3 EKOenergia-logon käyttö

3.4 "Sähkö" vs. "Energia"

3.5 Viitesivut

3.6 Ota yhteyttä

1. EKOenergia-merkki

1.1 Mikä on EKOenergia?

EKOenergia on voittoa tavoittelematon ympäristömerkki uusiutuvalle energialle. Uusiutuva sähkö, kaasu, lämpö tai jäähdytys, jota myydään EKOenergia-merkinnällä:

- **Jäljitetään tarkasti, jotta kaksinkertainen laskenta vältetään.**

EKOenergia-merkitty energia täyttää kansainvälisten järjestöjen sekä vastuullisuus- ja hiiliraportointistandardien vaatimukset.

- **Täyttää EKOenergia-verkoston kestävyyskriteerit jotta minimaalinen vaikutus ympäröiviin ekosysteemeihin varmistettaisiin.**

Tärkeät lintualueet, kalojen muuttoreitit ja ympäristönsuojelu alueet otetaan huomioon.

- **Osallistuu hankkeisiin, joilla torjutaan energia köyhyyttä.**

Jokaiselta EKOenergian myynnin megawattitunnilta 0,10€ menee puhtaan energian hankkeisiin, jotka kohdistuvat YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin kehitysmaissa.

EKOenergia-merkki on kerännyt yli 1 300 000 euroa uusiin puhtaan energian sekä biologisen monimuotoisuuden suojeluhankkeisiin viiden ensimmäisen vuoden aikana sen käynnistämisestä.

“Ympäristömerkit ovat keino, jolla yritykset voivat saada enemmän aikaan ostoksillaan. GHG Protocol Scope 2 Guidance mainitsee yhtenä vaihtoehtona EKOenergia-merkin, koska se on laatumerkki, joka tulee jäljittämissertifikaattien päälle. EKOenergia-merkinnällä myytävä sähkö täyttää tiukat ympäristökriteerit ja kerää varoja uusille uusiutuvaa energiaa koskeville hankkeille. Osallistuminen, läpinäkyvyys ja “teot, eivät sanat” ovat tärkeitä EKOenergian periaatteita”.

CDP Accounting of Scope 2 emissions: Technical Note for reporting to CDP Climate Change and Supply Chain programs in 2017 p. 15-16

https://www.ekoenergy.org/wp-content/uploads/CDP-Accounting-of-Scope-2-Emissions_2017.pdf

Kansainväliset standardit, kuten Greenhouse Gas Protocol Scope 2, sekä CDP:n ja RE100:n kaltaiset organisaatiot kannustavat nimenomaisesti kuluttajia ottamaan enemmän vastuuta energiankäytöstään ja mainitsevat EKOenergia-merkin yhtenä tapana tehdä niin.

Lisätietoja:

ekoenergy.org/fi/ecolabel/

Katso visiomme, missiomme ja tavoitteemme:

ekoenergy.org/fi/about-us/our-vision-and-mission/

1.2 Kuka saa käyttää EKOenergia-merkkiä?

EKOenergian sihteeristö ei myy energiaa eikä alkuperätakuita. EKOenergia-merkkistä energiaa myyvät EKOenergian lisensoidut myyjät, ja sitä käyttävät energian kuluttajat.

Muut osapuolet voivat edistää ympäristömerkin näkyvyyttä jakamalla tietoa työstämme ja tiedottamalla kuluttajille sen saatavuudesta.

EKOenergian lisensoidut myyjät

EKOenergia-merkityn energian kuluttajat

Muut

EKOenergia-logon omistaa Suomen Luonnonsuojeluliitto EKOenergia-verkoston puolesta. Logoamme voivat käyttää vain jäljempänä luetellut osapuolet. Jos sinulla on kysymyksiä, ota yhteyttä EKOenergian sihteeristöön.

EKOenergian lisensoidut myyjät

EKOenergia-merkittyä energiaa voivat myydä EKOenergia-lisensoidut myyjät, jotka on lueteltu verkkosivuillamme. Ota huomioon, että kukin lisensoitu EKOenergian myyjä voi myydä myös muuta energiaa, joka ei liity EKOenergiaan.

Energiayhtiöt, energia palveluntarjoajat, PPA-palveluntarjoajat sekä kestävyys konsultit, jotka ovat allekirjoittaneet lisenssisopimuksen, voivat myydä EKOenergiaa.



EKOenergian lisenssinsaajaksi tuleminen ei tarkoita, että yhtiön portfolio on täysin EKOenergia-hyväksytty, ellei yritys päättä tarjota vain EKOenergia-merkittyä energiaa. Kuten lisenssisopimuksessa määrätään, lisenssinsaajat voivat käyttää logoa vain sellaisten energiatuotteiden markkinoinnissa, jotka täyttävät EKOenergia kriteerit. Lisenssisopimuksen allekirjoittaminen ei tarkoita, että sihteeristö hyväksyy yhtiön muuta toimintaa.

EKOenergia-merkityn energian kuluttajat

EKOenergia-merkityn energian käyttäjiä kannustetaan käyttämään logoa ja nimeä sekä ilmoittamaan valinnastaan sihteeristölle, katso Kohta 3.1. Huomaa, että EKOenergian sihteeristölle on ilmoitettava etukäteen kaikissa olosuhteissa.

Asiakkaat, joilla on paikan päällä sijaitsevia laitteistoja (on-site installation) voivat sanoa käyttävänsä EKOenergia-merkittyä energiaa, kunhan ne täyttävät "Paikan päällä sijaitsevat laitteistot ja PPA:t" - sivuillamme mainitut ehdot: ekoenergy.org/fi/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/

Ilmoita EKOenergian sihteeristölle, ennen kuin alat käyttämään EKOenergia logoa:
info@ekoenergy.org. Tästä ei aiheudu ylimääräisiä kustannuksia.



Jos kuluttaja ei työskentele EKOenergia-luvan saaneen aggregaatin tai palveluntarjoajan kanssa on kuluttajalla oltava aina mahdollisuuksien mukaan EKOenergia-merkitty sähkö sopimus paikkaan, jossa uusiutuvan energian laitos sijaitsee. Katso "Paikan päällä sijaitsevat laitteistot ja PPS" -sivusto ja ota yhteyttä EKOenergian sihteeristöön epäselvyyksien varalta.

Kun mainitset EKOenergian sosiaalisessa mediassa, suosittelemme merkitsemään EKOenergian sosiaalisen median tilit:



Ekoenergy.ecolabel



Ekoenergy



EKOenergie



EKOenergy



EKOenergy_



EKOenergy-ecolabel

#MadeWithEKOenergy

#TogetherWeAreUnstoppable

#PoweredByEKOenergy

Aina kun mahdollista, lisää linkki verkkosivuillemme tai muihin verkkojulkaisuihin, koska se lisää vauhtia ja auttaa näkyvyydessämme huomattavasti: ekoenergy.org/fi/

Muut

EKOenergia-merkin näkyvyyttä voivat edistää myös muut osapuolet, kuten yksityishenkilöt ja organisaatiot, jotka kampanjoivat ilmastonmuutoksen ja 100-prosenttisesti uusiutuvien energialähteiden hyväksi. Jos et ole energiayhtiö, energia palveluntarjoaja tai kestävä kehityksen konsultti, voit käyttää EKOenergia-nimeä ja logoa jakaaksesi tietoa EKOenergia-ympäristömerkistä.

Yleisesti ottaen on siis vältettävä harhaanjohtavaa markkinointia siitä, että käytät tai tarjoat EKOenergia-merkittyä energiaa, jos tämä ei ole totta. Sekaannusten ja virheiden välttämiseksi on suositeltavaa ilmoittaa tekstit etukäteen EKOenergian sihteeristölle.



1.3 EKOenergia kaikille energian hankintamenetelmille

EKOenergian ympäristömerkki voidaan yhdistää kaikenlaiseen uusiutuvan sähkön hankintaan. Tähän sisältyy mm. sähkön hankintasopimukset (PPA:t) ja paikan päällä sijaitsevat laitteistot.

PPA:t voivat saada EKOenergian ympäristömerkin, kun kaikki EKOenergia-kriteerit täyttyvät, sekä ainakin yhden suoraan mukana olevan sopimuspuolen (energiantoimittaja, palveluntarjoaja, asennusyriyitys, kuluttaja jne.) ollessa EKOenergialisenssinhaltija.

Jotta kuluttaja voi sanoa käyttävänsä EKOenergia-merkittyä energiaa paikan päällä sijaitsevista laitteistoista, tulee hänen tai häntä edustavan aggregaatin ottaa yhteyttä suoraan EKOenergian sihteeristöön.

2. Visuaalinen ulkoasu

2.1 EKOenergian nimi eri kielillä

Muista käyttää samaa kieliversiota johdonmukaisesti kaikissa teksteissä.

Ota yhteyttä EKOenergian sihteeristöön, niin saat EKOenergia-logon eri kieliversiot ja muodot: info@ekoenergy.org

EKOenergi: tanska, norja, ruotsi.	EKOenerxía: galego.
EKOenergia: baski, katalaani, viro, suomi, italia, unkari, puola, portugali, slovakki.	EKOorka: islanti.
EKOenergía: espanja.	ЭКОэнергія: valkovenäjä.
EKOenergie: tšekki, hollanti, saksa, luksemburgi, romania.	ЭКОэнергия: venäjä.
EKOénergie: ranska.	EKOенергия: bulgaria.
EKOenerji: azeri, turkki.	EKOенергија: makedonia, serbia.
EKOenergija: bosnia, kroatia, liettua, sloveeni.	EKOенергія: ukraina.
EKOenergija: latvia.	EKOενέργεια: kreikka.
EKOenergija: albania.	エコエナジー: japani.
	إيكو طاقة: arabia.

2.2 Käytävissä olevat fontit

Tekstin fontti on Avenir 95 Black. Jos lisää ylimääräisiä rivejä logon yläpuolelle tai alle, käytä joko Avenir 95 Black fonttia tai vastaavaa fonttia, kuten Didot, Minion Pro tai Century Schoolbook.

On myös mahdollista kääntää teksti logon alle. Ota yhteyttä EKOenergian sihteeristöön, jos haluat ehdottaa toista tekstiä.



2.3 EKOenergian logo

Voit käyttää nimeä ja logoa, tai vain logoa:



Kun logo asetetaan päällekkäin kuvan kanssa tai kun logo asetetaan eri väriiseen taustaan, suosittelemme käyttämään logoa valkoisena:



Harmaa logo mustavalko asiakirjoille:



Voit myös käyttää muita värejä, jos ne sopivat paremmin tiettyyn taustaan.

Huomaa, että sihteeristön on hyväksyttävä EKOenergia-logon eri variaatiot ja erityiskäytöt.

Älä rajaa logoa enemmän kuin on tarpeen:



Assembled using



EKOenergy

Сделано с



ЭКОЭнергия

Produit avec



EKOénergie

Logo tarvitsee "tilaa hengittää", joten älä leikkaa liian lähelle:



使用获得
EKOenergy
标签认可的绿电制造

Made with



EKOenergy



EKOenergian sihteeristö käyttää aika ajoin logon tyyliä, jota voimme kuitenkin rakentaa vakiintuneeseen EKOenergia-logon näkyvyyttä, rohkaisemme kuluttajia käyttämään vakio logoa viestinnässään.

EKOenergiaa selittävään mainosmateriaaliin voi kuitenkin sisällyttää tyyliä, jossa on mm. eläimillä ja kasveilla, kunhan varmistaa, että myös vakio logo on läsnä.



Lisensoitujen myyjien tai muiden osapuolten laatimissa EKOenergian esittelyssä käytetyissä myynninedistämismateriaaleissa voidaan käyttää vakio logon eri versioita, joihin sisältyy sana "ympäristömerkki". Jotta kuitenkin lopullinen teksti voidaan ottaa käyttöön, täytyy se ensin lähettää EKOenergian sihteeristöön hyväksyttäväksi.



EKOenergian sihteeristö käyttää myös logoja, jotka sisältävät sanan "ympäristömerkki". Tarkoituksena on tehdä selväksi, että EKOenergia on kolmannen osapuolen laatumerkki ja että logo edustaa EKOenergian ympäristömerkkiä, eikä energia-alan yritystä.



2.4 Viralliset värit

Musta, valkoinen, vihreä ja harmaa ovat virallisia EKOenergian logon värejä. Määritetyt vihreän ja harmaan värikoodit ovat vasemmalla.

Voit myös käyttää muita värejä sopimaan mallisi harmoniaan paremmin.

3. EKOenergia viestinnässä

3.1 Miksi käyttää EKOenergia-logoa viestintään?

Energian kuluttajilla voi olla merkittävä rooli rohkaisemaan muita sitoutumaan uusiutuviin energianlähteisiin.

EKOenergian logon käyttö tuotteissa, verkkosivustoissa, toimistoissa ja rakennuksissa voi inspiroida muita. Tämä auttaa nopeuttamaan siirtymistä 100-prosenttisesti uusiutuvaan maailmaan.

- EKOenergia-logo on helposti tunnistettavissa
- Voittoa tavoittelemattoman ja puolueettoman ympäristöaloitteen logon käyttäminen osoittaa, että kansalaisyhteiskunnan organisaatiot ovat hyväksyneet energia valintasi.
- Logon käyttäminen osoittaa, että käytät uusiutuvaa energiaa ympäristöystävällisimmistä laitoksista.
- EKOenergia-logo on suojattu eri mantereilla.



3.2 Viestinnässä huomioon otettavat seikat

- EKOenergian käyttöä koskevassa viestinnässä on annettava selkeää tietoa siitä, mitkä toiminnot kuluttavat EKOenergia-merkittyä energiaa, jotta vältetään väärinkäsitykset siitä, että EKOenergian käyttö kattaa laajemman energiankulutuksen kuin se todellisuudessa tekee. Tämä on erityisen tärkeää, jos EKOenergia-merkittyä energiaa ei käytetä kaikissa kuluttajan toiminnoissa tai tiloissa.
- Vältä sellaisten visuaalisten välineiden käyttöä, jotka eivät anna oikeanlaista kuvaa myydyistä tai ostetusta EKOenergiasta (esim. ei tuuliturbiineja, jos EKOenergian kulutus tulee vesi sähköstä).

- On tärkeää valita edustavia kuvia. Esimerkiksi kuva luonnollisesti virtaavasta joesta ei anna tarkkaa kuvaa vesivoiman ympäristövaikutuksista. Jos asiakas päättää käyttää kuvia, suosittelemme, että kuvissa näytetään oikeanlaiset vesivoimalaitosten olosuhteet, joissa sähköä tuotetaan.
- Jos käytät voimalaitoksen visuaalisia esityksiä, käytä vain kuvia, joissa voimalaitosta ei voida tunnistaa, paitsi jos et ole täysin varma, että se on kuva voimalaitoksesta, josta energiasi tulee.
- Keskity EKOenergiaa koskevassa viestinnässäsi EKOenergia-kulutukseen ja muihin EKOenergia-käytön lisäetuihin välttääksesi väärää tietoa päästöistä. Tietyn tuotteen hiilijalanjälki ei saisi olla viestinnän pääpaino, ellei EKOenergia-kulutuksesi ole osa laajempaa hiilidioksidipäästöjen vähentämissuunnitelmaa, jota avustavat hiililaskentakonsultit. Katso Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Guidance:sta kuinka EKOenergia-merkitty sähkö voi vähentää yrityksesi hiilijalanjälkeä. Lisätietoa EKOenergian käytön eduista: ekoenergy.org/fi/buying-ekoenergy/large-consumers/.
- Jos käytät EKOenergia logoa, valmistaudu todistamaan, että käytät todella EKOenergia-merkittyä energiaa. Voit tehdä tämän näyttämällä sähkösopimuksesi tai sähköntoimittajan toimittaman erillisen todistuksen.



“Uusiutuvan energian tai energian käyttöä koskevat väitteet olisi perusteltava sähkölaitosten kanssa tehdyillä sopimuksilla, uusiutuvan energian sertifiikaateilla (RECS) tai vastaavilla mekanismeilla. Mitään ilmaisua tai epäsuoraa väitettä siitä, että tuote olisi valmistettu tai palvelua olisi tarjottu käyttäen uusiutuvaa energiaa ei pitäisi tehdä, ellei ole varma siitä, että 100-prosenttia tuotteen tuottamiseen tai palvelun tarjoamiseen käytetystä energiasta on jäljitettävissä uusiutuviin energianlähteisiin; muuten on käytettävä karsintoja. Uusiutumattoman energian laitoksen “isännöintiä” koskevia vaatimuksia, joita ei voida hyväksyä, voidaan pitää harhaanjohtavina, jos energia myydään muille käyttäjille”.

The ICC Framework for Responsible Environmental Marketing Communications (2019), p.29

<https://iccwbo.org/content/uploads/sites/3/2019/08/icc-framework-for-responsible-environmental-marketing-communications-2019.pdf>

- Huomaa, että suurin osa lisensoidusta EKOenergia myyjistä myy vain osan kapasiteetistaan ympäristömerkillämme. Ennen kuin aloitat logomme käyttämisen viestinnässäsi, olisi sinun varmistettava, että sinulla on sopimus EKOenergia-merkitystä energiasta.
- Pidä meidät ajan tasalla, levitämme innokkaasti hyviä uutisia! Voit merkitä meidät sosiaaliseen mediaan, linkittää verkkosivustomme ekoenergy.org tai lähettää meille sähköpostia: info@ekoenergy.org.

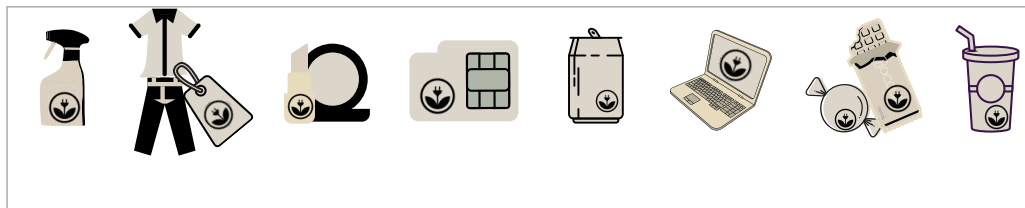
3.3 EKOenergia-logon käyttö

<p>Esimerkkejä siitä, missä voit käyttää EKOenergia-logoa:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tuoteissa • Verkkosivustoillasi • Markkinointi- ja viestintämateriaaleissa • Kaupoissa ja toimistoissa • Rakennuksissa ja tiloissa
--	--

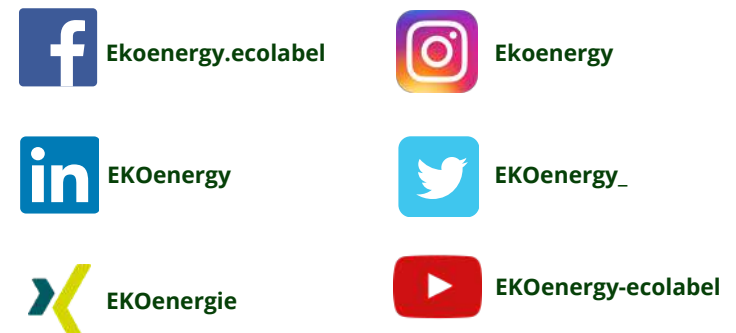
EKOenergia logoa on mahdollista käyttää tuotteiden pakkauksissa tai tuotteeseen kiinnitetyllä merkinnällä. EKOenergian käyttäjänä sinua rohkaistaan mainitsemaan ja selittämään yksityiskohtaisesti myös EKOenergia-merkityn energian käytön edut kestävyysraporteissa sekä muissa asiaan liittyvissä julkaisuissa.

EKOenergian kuluttajat voivat myös viestiä EKOenergia-merkitystä energiavalinnastaan sosiaalisen median kanavillaan.

Kuluttajat ovat myös tervetulleita ottamaan yhteyttä EKOenergian sihteeristöön ehdottaakseen muita logon käyttötapoja kuin edellä mainitut.



Katso syitä logon käyttämiseen tämän brändi kirjan kohdasta 1.2 ja lisätietoja siitä kuka voi käyttää logoa kohdasta 1.3.



3.4 "Sähkö" vs. "Energia"

Uusiutuvan sähkön lisäksi EKOenergia-merkki on saatavana myös uusiutuvalle kaasulle, lämmölle ja jäähdytykselle.

Lisätietoja: ekoenergy.org/fi/ecolabel/criteria/

Viestinnässä on tärkeää määritellä "uusiutuva sähkö", jos käytät vain EKOenergia-merkittyä sähköä'. Tällä vältetään väärin tietojen levittäminen, jos muut käyttämäsi energialähteet eivät ole EKOenergia-merkittyjä uusiutuvia energialähteitä.

Usein monien yritysten ensimmäinen askel on aloittaa 100-prosenttisesti uusiutuvan sähkön käyttö ennen siirtymistä 100-prosenttisesti muihin uusiutuviin energialähteisiin. Kannustamme 100-prosenttisesti EKOenergia-merkityn sähkön käyttäjiä valitsemaan myös EKOenergia-merkityn kaasun, lämmön tai jäähdytyksen.

EKOenergy's criteria



Electricity



Gas



Heat and cold



On-site installations

3.5 Viitesivut

EKOenergian visio, missio ja tavoitteet:

ekoenergy.org/fi/about-us/our-vision-and-mission/

Kriteerimme pähkinänkuoressa:

ekoenergy.org/fi/ecolabel/

EKOenergia sinun yrityksellesi:

ekoenergy.org/fi/buying-ekoenergy/large-consumers/

Paikan päällä sijaitsevat laitteistot ja

ekoenergy.org/fi/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/

PPA:t:

Logomme viestinnässäsi:

ekoenergy.org/fi/extras/logo/

Tuloksemme:

ekoenergy.org/fi/our-results/



3.6 Ota yhteyttä EKOenergia-sihteeristöön

Voit vapaasti kirjoittaa meille omalla kielelläsi:
info@ekoenergy.org

EKOenergia c/o Suomen Luonnonsuojeluliitto
Itälahdenkatu 22 b, 00210 Helsinki, Suomi
+358 50 5687385