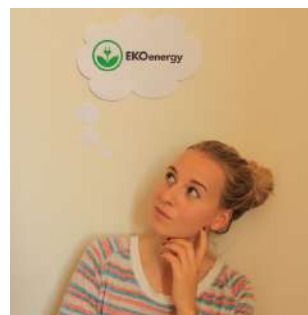
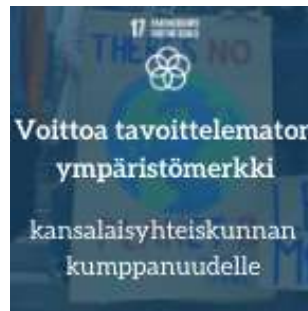




EKOenergia
ympäristömerkki



EKOenergian brändikirja



**opas viestintään
EKOenergia-logon avulla**



1. EKOenergia- merkki

s. 2

- 1.1 Mikä EKOenergia on?
- 1.2 Kuka saa käyttää EKOenergia-merkkiä?
- 1.3 EKOenergia kaikille hankintamenetelmille

2. Visuaalinen ulkoasu

s. 6

- 2.1 EKOenergian nimi eri kielillä
- 2.2 Käytettävissä olevat fontit
- 2.3 EKOenergian logo
- 2.4 Viralliset värit

EKOenergian brändikirja sisällysluettelo

3. EKOenergia viestinnässä

s. 10

- 3.1 Miksi käyttää EKOenergian logoa viestinnässä?
- 3.2 Viestinnässä huomioon otettavia seikkoja
- 3.3 Esimerkkejä EKOenergian nimen ja logon käytöstä
- 3.4 Sähkö vs. energia
- 3.5 Viitesivut
- 3.6 Ota yhteyttä EKOenergian sihteeristöön

1. EKOenergia-merkki

1.1 Mikä EKOenergia on?

EKOenergia on ympäri maailmaa käytössä oleva voittoa tavoittelematon ympäristömerkki uusiutuvalle energialle.

Uusiutuva sähkö, kaasu, lämpö tai jäähdytys, jota myydään/käytetään EKOenergia-merkinnällä:

- **Jäljitetään tarkasti, jotta kaksinkertainen laskenta vältetään.**

EKOenergia-merkitty energia täyttää kansainvälisten järjestöjen sekä vastuullisuus- ja hiiliraportointi-standardien vaatimukset.

- **Täyttää lisäkritterit, jotta minimaalinen vaikutus ympäröiviin eko-systeemeihin varmistetaan.**

Tärkeät lintualueet, kalojen muuttoreitit ja ympäristön-suojelualueet otetaan huomioon..

- **Osallistuu hankkeisiin, joilla torjutaan energia-köyhyyttä.**

Kaikenkokoiset EKOenergian kuluttajat kerryttävät EKOenergian Ilmastorahastoa 0,10€ megawattitunnilta. Nämä varat kohdennetaan uusiin uusiutuvan energian hankkeisiin matalan ja keskitulotason maissa. EKOenergia on kerännyt yli 5 000 000 euroa tällaisiin hankkeisiin viime vuosien aikana.

”Ympäristömerkit ovat keino, jolla yritykset voivat saada enemmän aikaan ostoksillaan. GHG Protocol Scope 2 Guidance mainitsee yhtenä vaihtoehtona EKOenergia-merkin, koska se on laatumerkki, joka tulee jäljittämissertifikaattien päälle. EKOenergia-merkinnällä myytävä sähkö täyttää tiukat ympäristökriteerit ja kerää varoja uusille uusiutuvaa energiaa koskeville hankkeille. Osallistuminen, läpinäkyvyys ja ’teot, eivät sanat’ ovat tärkeitä EKOenergian periaatteita.”

[CDP Accounting of Scope 2 emissions: Technical Note for reporting to CDP Climate Change and Supply Chain programs in 2017 p. 15-16](#)

Kansainväliset standardit, kuten Greenhouse Gas Protocol, sekä CDP:n ja RE100:n kaltaiset organisaatiot mainitsevat nimenomaisesti EKOenergia-merkin käytön yhtenä kuluttajien käytössä olevana tapana ottaa vastuuta siirtymässään kohti 100-prosenttista uusiutuvaa energiaa.

Lisätietoja: www.ekoenergy.org/fi/ecolabel/

Katso visiomme, missiomme ja tavoitteemme:

www.ekoenergy.org/fi/about-us/our-vision-and-mission/

1.2 Kuka saa käyttää EKOenergia-merkkiä?

EKOenergia ei myy energiaa eikä alkuperätakuita (REC/EAC). EKOenergia-merkittyä energiaa tai alkuperätakuita myyvät EKOenergian valtuutetut myyjät ja/tai palveluntarjoajat. Nämä markkinatoimijat ovat allekirjoittaneet EKOenergia-sopimuksen ja heidän EKOenergian myyntiään auditoidaan vuosittain.

Muut osapuolet voivat edistää ympäristömerkin näkyvyyttä jakamalla tietoa työstämme.

EKOenergia-logon omistaa Suomen luonnonsuojeluliitto ry. Logoamme voivat käyttää vain jäljempänä luetellut osapuolet. Jos sinulla on kysymyksiä, ota yhteyttä EKOenergian sihteeristöön.

EKOenergian valtuutetut myyjät / palveluntarjoajat

Energiayhtiöt, energian palveluntarjoajat, PPA-palveluntarjoajat, paikan päällä sijaitsevien uusiutuvan sähkön laitteistojen asentajat sekä kestävyyskonsultit, jotka ovat allekirjoittaneet EKOenergia-sopimuksen, voivat tarjota EKOenergiaa. Kaikki valtuutetut osapuolet on lueteltu verkkosivuillamme.

Ota huomioon, että kukin valtuutettu EKOenergian myyjä voi myydä myös muuta energiaa, joka ei liity EKOenergiaan.

EKOenergian valtuutetuksi myyjäksi tuleminen ei tarkoita, että yhtiön portfolio on täysin EKOenergia-hyväksytty, ellei yritys päättä tarjota vain EKOenergia-merkittyä energiaa. Kuten EKOenergia-sopimuksessa määrätään, myyjät voivat käyttää logoa vain sellaisten energiatuotteiden markkinoinnissa, jotka täyttävät EKOenergia-kriteerit. EKOenergia-sopimuksen allekirjoittaminen ei tarkoita, että sihteeristö hyväksyy yhtiön muuta toimintaa.

EKOenergian nimeä voi käyttää:

Valtuutetut myyjät / palveluntarjoajat

EKOenergia-merkityn energian kuluttajat

Muut



EKOenergia-merkityn energian käyttäjät

EKOenergia-merkityn energian käyttäjiä kannustetaan käyttämään logoa ja nimeä sekä viestimään valinnastaan käyttää kestävää, uusiutuvaa energiaa ja siten tukemaan energia-siirtymää, katso *Kohta 3.1*.

Huomaa, että EKOenergian sihteeristölle on ilmoitettava etukäteen ennen EKOenergian nimen ja/tai logon käyttämistä.

Käyttäjät, joilla on paikan päällä sijaitsevia laitteistoja (on-site installation), voivat sanoa käyttävänsä EKOenergia-merkittyä energiaa, kunhan ne täyttävät "Paikan päällä sijaitsevat laitteistot ja PPA:t" -sivuilla mainitut ehdot: www.ekoenergy.org/fi/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/. Jos käyttäjät, joilla on paikan päällä sijaitsevia laitteistoja, eivät työskentele EKOenergia-valtuutetun palveluntarjoajan kanssa, on käyttäjällä oltava aina mahdollisuuksien mukaan EKOenergia-merkitty sähkösopimus paikkaan, jossa uusiutuvan energian laitos sijaitsee. Ota yhteyttä EKOenergian sihteeristöön epäselvyyksien varalta.

Aina kun mahdollista, lisää verkkosivullesi tai muihin verkkojulkaisuihin linkki verkkosivuillemme, sillä se lisää liikehdintää sivullamme ja auttaa näkyvyydessämme: www.ekoenergy.org/fi/

Kun mainitset EKOenergian sosiaalisessa mediassa, suosittelemme merkitsemään EKOenergian sosiaalisen median tilit:



#MadeWithEKOenergy

#TogetherWeAreUnstoppable

#PoweredByEKOenergy

EKOenergian logon käyttämisestä ei aiheudu ylimääräisiä kustannuksia. Muista kuitenkin ilmoittaa EKOenergian sihteeristölle, ennen kuin aloitat logon käyttämisen sähköpostitse info@ekoenergy.org.



Muut

Jos et ole energiayhtiö, energian palveluntarjoaja tai kestävän kehityksen konsultti, voit käyttää EKOenergian nimeä ja logoa jakaaksesi tietoa EKOenergia-ympäristömerkistä esimerkiksi lisätäksesi kuulijakuntasi tietoisuutta EKOenergian saavutuksista.

Yleisesti ottaen on vältettävä harhaanjohtavaa markkinointia siitä, että käytät tai tarjoat EKOenergia-merkittyä energiaa, jos tämä ei ole totta. Sekaannusten ja virheiden välttämiseksi on suositeltavaa toimittaa markkinointimateriaalit etukäteen EKOenergian sihteeristölle.



1.3 EKOenergia kaikille energian hankintamenetelmille

EKOenergia-ympäristömerkkiä voidaan käyttää uusiutuviin megawattitunteihin, jotka täyttävät EKOenergian kriteerit hankintatavasta riippumatta. Esimerkkinä kuluttajat voivat hankkia EKOenergiaa muun muassa vihreiden tariffien avulla, sähkön hankintasopimuksilla (PPA:t), hankkimalla energian alkuperätakuuta tai paikan päällä sijaitsevan tuotannon avulla.

Kaikissa näissä tapauksissa EKOenergia-ympäristömerkkiä voidaan käyttää vain silloin, kun kaikki EKOenergian kriteerit täyttyvät ja ainakin yhden suoraan mukana olevan osapuolen (energiantoimittaja, palveluntarjoaja, asennusyritys, kuluttaja jne.) on tullut allekirjoittaa EKOenergia-sopimus.

2. Visuaalinen ulkoasu

2.1 EKOenergian nimi eri kielillä

Logo on saatavilla useilla eri kieliversioilla. Voit valita, mitä kieliversiota haluat käyttää, kunhan muistat käyttää samaa kieliversiota johdonmukaisesti teksteissäsi.

Ota yhteyttä EKOenergian sihteeristöön, niin saat EKOenergia-logon eri kieliversiot ja muodot: info@ekoenergy.org.

EKOenergi: tanska, norja, ruotsi	EKOenerxía: galego
EKOenergia: baski, katalaani, viro, suomi, italia, unkari, puola, portugali, slovakki	EKOorka: islanti
EKOenergía: espanja	ЭКОЭнергія: valkovenäjä
EKOenergie: tšekki, hollanti, saksa, luksemburgi, romanian	ЭКОЭнергия: venäjä
EKOénergie: ranska	ЕКОенергия: bulgaria
EKOenerji: azeri, turkki	ЕКОенергија: makedonia, serbia
EKOenergija: bosnia, kroatia, liettua, sloveeni	ЕКОенергія: ukraina
EKOenergija: latvia.	ΕΚΟενέρεια: kreikka
EKOenergija: albania	エコエナジー: japani
	إيكو طاقة: arabia

2.2 Käytettävissä olevat fontit

Logon tekstin fontti on Avenir 95 Black.

Jos lisäät ylimääräisiä rivejä logon yläpuolelle tai alle, käytä joko Avenir 95 Black -fonttia tai vastaavaa fonttia, kuten Didot, Minion Pro tai Century Schoolbook.

On myös mahdollista kääntää teksti logon alle. Ota yhteyttä EKOenergian sihteeristöön, jos haluat ehdottaa toista tekstiä.



2.3 EKOenergian logo

Voit käyttää nimeä ja logoa, tai vain logoa (katso kohdat 3.2 ja 3.3):



Harmaa logo mustavalkoisille asiakirjoille:



Älä rajaa logoa enemmän kuin on tarpeen::



Logo tarvitsee "tilaa hengittää", joten älä rajaa sitä liian tiukasti:



Kun logo asetetaan toisen kuvan päälle tai eriväriseen taustaan, suosittelemme käyttämään logoa valkoisena:



Voit myös käyttää muita värejä, jos ne sopivat paremmin tiettyyn taustaan.

Huomaa, että sihteeristön on hyväksyttävä EKOenergia-logon eri variaatiot ja erityiskäytöt.

Assembled using



EKOenergy

Сделано с



ЭКОЭнергия

Produit avec



EKOénergie



使用获得
EKOenergy
标签认可的绿电制造

Made with



EKOenergy



EKOenergian sihteeristö käyttää aika ajoin logon tyylliteltyä versiota, joka sisältää eläimiä ja kasveja (kuvassa vasemmalla). Jotta voimme kuitenkin rakentaa vakiintuneen EKOenergia-logon näkyvyyttä, rohkaisemme kuluttajia käyttämään vakiomuotoista logoa viestinnässään.

EKOenergiaa esittelevään mainosmateriaaliin voi kuitenkin sisällyttää tyyllitellyn logon, kunhan myös vakiomuotoinen logo on esillä materiaalissa.



EKOenergia
ympäristömerkki

EKOenergian sihteeristö käyttää myös logoja, jotka sisältävät sanan ”ympäristömerkki”. Tarkoituksena on tehdä selväksi, että EKOenergia on riippumattoman osapuolen varmentama laatumerkki ja että logo edustaa EKOenergia-ympäristömerkkiä energiayrityksen sijaan.



Valtuutettujen EKOenergian myyjien tai muiden osapuolten laatimissa EKOenergian esittelyssä käytetyissä myyninedistämismateriaaleissa voidaan käyttää myös näitä versioita logosta. Ennen käyttöä lopullinen teksti voidaan ottaa käyttöön, tulee kuitenkin aina saada ensin hyväksyntä sihteeristöltä..

EKOenergia-merkitylle kaasulle ja lämmölle on saatavilla oma erillinen logonsa viestintää varten. Kyseisessä logossa pistoke on korvattu liekillä (katso kuva vasemmalla). Myös tämä logo on suojattu ja sen käyttöön soveltuvat samat ohjeistukset.



Kyseistä logoa ei ole pakko käyttää, vaan sen sijaan voi käyttää yleistä EKOenergian logoa, kunhan kaikki edellä mainitut edellytykset täytetään. Joissain tilanteissa on kuitenkin voi kuitenkin olla parempi käyttää logoa, jossa on tuliliekki, esimerkiksi kun EKOenergia-merkitty energia ei sisällä sähköä.

Logon käyttö ei saa olla harhaanjohtavaa (katso *kohta 3.2*).

Saatat nähdä esimerkkejä logon käytöstä, jotka eivät ole 100-prosenttisesti yhdenmukaisia nykyisen brändikirjamme kanssa. Kyseiset kuvat ja visualisoinnit ovat peräisin aikaisemmilta vuosilta. EKOenergian käyttäjien ja myyjien tulisi ottaa huomioon aina viimeisin päivitetty versio brändikirjastamme. Katso *kohdat 3.2 ja 3.3* EKOenergian logon käytöstä.

Pyydämme teitä olemaan meihin yhteydessä ennen kuin viestitte käyttäen EKOenergian logoa. On suositeltavaa hankkia EKOenergian hyväksyntä tuotepakkausten, lehdistötiedotteiden ja muun viestinnän teksteille.



2.4 Viralliset värit

Musta, valkoinen, vihreä ja harmaa ovat virallisia EKOenergian logon värejä. Määritetyt vihreän ja harmaan värikoodit ovat vasemmalla.

Voit myös käyttää muita värejä, jotka sopivat tyylisi harmoniaan paremmin.

3. EKOenergia viestinnässä

3.1 Miksi käyttää EKOenergian logoa viestinnässä?

Voimme kaikki antaa inspiroivan esimerkin työntekijöillemme, vertaisryhmillemme ja muille tahoille. Positiivinen ja säännöllinen viestintä uusiutuvan energian käytöstä on yksi tapa lisätä tietoisuutta ja nopeuttaa siirtymistä 100-prosenttisesti uusiutuvaa energiaa käyttävään maailmaan.

EKOenergian logon käyttö tuotteissa, verkkosivustoissa, toimistoissa ja rakennuksissa voi kannustaa muita vaihtamaan kestävään uusiutuvaan energiaan.

- EKOenergian logo on helposti tunnistettavissa.
- Voittoa tavoittelemattoman ja puolueettoman ympäristöaloitteen logon käyttäminen osoittaa, että kansalaisyhteiskunnan organisaatiot ovat hyväksyneet energiavalintasi.
- Logon käyttäminen osoittaa, että käytät uusiutuvaa energiaa ympäristöystävällisimmistä laitoksista.
- EKOenergia-logo on suojattu eri maanosissa.



3.2 Viestinnässä huomioon otettavia seikkoja

EKOenergian logo viittaa ainoastaan energian käyttöön. Merkkiämme ei voi yhdistää muihin väitteisiin, jotka koskevat yhtiötä, tuotetta tai rakennusta, joka käyttää EKOenergiaa. Selkeä viestintä on olennaista kaikkien sidosryhmien näkökulmasta. Tekstit tulisi tarkistaa EKOenergian kanssa etukäteen ja kaikki sidosryhmät ovat vastuussa siitä, että heidän EKOenergian käyttöä tai myymistä koskevat väitteensä eivät ole harhaanjohtavia.

EKOenergian myyjien tulee tehdä selkeä ero niiden tuotteiden välillä, joita he tarjoavat EKOenergia-merkittyinä ja toisaalta muiden tuotteiden osalta, jotka eivät tätä ole.

EKOenergian käyttäjien tulee määritellä selkeästi, millä osalla heidän energiankulutustaan on EKOenergia-merkki.



EKOenergian myyjille (valtuutetut myyjät ja valtuutetut palveluntarjoajat):

- Asiakkaiden tulisi saada läpinäkyvää tietoa tuotteesta tai palvelusta, jota he ovat ostamassa. Tämä sisältää myös tiedot **muutoksista heidän tariffissaan tai EKOenergian toimituksen päättymispäivä**.
- Suosittelemme sinua käyttämään EKOenergian nimeä verkkosivuillasi ja viestintämateriaalissasi. Varmistathan kuitenkin, että (potentiaaliset) asiakkaasi saavat tietoa siitä, miten saada EKOenergia-merkittyä energiaa sinulta. Näin **vältät väärinkäsitykset siitä, että kaikki tuotteesi ovat automaattisesti EKOenergia-merkittyä**. Voit esimerkiksi mainita yhteyshenkilön, joka tekee EKOenergia-sopimuksia tai kirjoittaa ”Pyydä lisätietoja EKOenergia-sopimuksista meiltä” jne.
- Vältä sellaisten visuaalisten välineiden käyttöä, jotka eivät anna **oikeanlaista kuvaa myydystä EKOenergiasta** (esim. ei tuuliturbiineja, jos EKOenergian kulutus tulee vesivoimasähköstä).
- Jos käytät viestinnässäsi kuvia voimalaitoksista, on tärkeää **valita edustavia kuvia** (kuva luonnollisesti virtaavasta joesta ei anna tarkkaa kuvaa vesivoiman ympäristövaikutuksista).



EKOenergian käyttäjille (energiankuluttajat)



- Välttääksesi väärinymmärrystä EKOenergia-kulutukseksi laajuudesta, EKOenergian käyttöä koskevassa viestinnässä on annettava selkeää tietoa siitä, **mitkä toiminnot kuluttavat EKOenergia-merkittyä energiaa**. Vältä lisäämästä logoa tuotteeseen, jos ei ole mahdollista eriyttää tuotantoprosessin toimintoja, joiden tuotannossa on käytetty EKOenergiaa niistä, joissa ei ole.
- Vältä käyttämästä EKOenergian logoa tavalla, joka luo mielikuvan, että muut tuotannon elementit ovat automaattisesti ympäristöystävällisiä tai ovat vähemmän tärkeitä.
- Älä käytä ilmaisuja, kuten "100-prosenttisesti EKOenergiaa", jos käytät vain EKOenergia-merkittyä sähköä ja jatkat lisäksi kaasun tai lämmön käyttöä, joka ei ole 100-prosenttisesti EKOenergiaa. Tällaisissa tapauksissa viestinnän **tulisi olla täsmällistä ja läpinäkyvää**.

Esimerkkejä: *"Toimistomme toimivat EKOenergia-merkityllä sähköllä"*, *"Kaikki sähkö paikan päällä sijaitsevista laitteistoistamme on EKOenergia-merkittyä"*, *"Steriloitu EKOenergia-merkityllä uusiutuvalla lämmöllä"*, *"Pakkaus tehty 100-prosenttisesti EKOenergialla"*, *"Pullotettu laitoksessa käyttäen EKOenergia-merkittyä sähköä"*, jne.

"Mitään ilmaisua tai epäsuoraa väitettä siitä, että tuote olisi valmistettu tai palvelua olisi tarjottu käyttäen uusiutuvaa energiaa ei pitäisi tehdä, ellei ole varma siitä, että 100-prosenttia tuotteen tuottamiseen tai palvelun tarjoamiseen käytetystä energiasta on jäljitettävissä uusiutuviin energianlähteisiin; muuten on käytettävä karsintoja. Markkinoijat voivat vähentää riskiä kuluttajien harhaanjohtamisesta sisällyttämällä väitteisiinsä tiedon uusiutuvan energian lajista. Uusiutumattoman energian laitoksen "isännöintiä" koskevia vaatimuksia, joita ei voida hyväksyä, voidaan pitää harhaanjohtavina, jos energia myydään muille käyttäjille". [The ICC Framework for Responsible Environmental Marketing Communications \(2021\), p.32](#)

- Jos kaikkea tietoa ei ole mahdollista sisällyttää EKOenergia-logon yhteyteen, kuten tuotepakkauksissa, joissa lisätiedoille varattu tila on rajallinen, tulee asiakkaittesi ja muiden sidosryhmiesi löytää oikeat ja täsmälliset tiedot verkkosivuiltasi.
- Huomaa, että suurin osa valtuutetuista EKOenergia myyjistä myy vain osan kapasiteetistaan ympäristömerkillämme. Ennen kuin aloitat logomme käyttämisen viestinnässäsi, olisi sinun **varmistettava, että sinulla on sopimus EKOenergia-merkitystä energiasta**. Jos käytät EKOenergia logoa, valmistaudu todistamaan, että käytät todella EKOenergia-merkittyä energiaa. Voit tehdä tämän näyttämällä sähkösopimuksesi tai sähköntoimittajan toimittaman erillisen todistuksen.

- Jos käytät voimalaitoksen visuaalisia esityksiä, käytä vain kuvia, joissa voimalaitosta ei voida tunnistaa, paitsi jos olet täysin **varma, että se on kuva voimalaitoksesta, josta energiasi tulee**.



- EKOenergiaa koskevassa viestinnässäsi keskity **EKOenergian käyttösi ja lisähyötyihin, joita EKOenergian käytöstä seuraa**. Näitä ovat esimerkiksi:

- Tosiasia, että se on kestävä ja uusiutuvaa energiaa,
- kansalliset järjestöt tukevat sen käyttöä,
- CDP ja Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Guidance suosittelevat sitä,
- Se tuottaa ylimääräistä positiivista vaikutusta energiaköyhyyttä vastaan taistelevissa matalan ja keskitulotason maissa EKOenergian rahoittamien uusiutuvan energian projektien kautta,
- Se huomioi useita YK:n kestävän kehityksen tavoitteita, kuten mainittu YK:n Department of Economic and Social Affairs (DESA) -julkaisussa,
- Valinnallasi tuet EKOenergian toimintaa maailmanlaajuisen energiasiirtymän edistämiseksi.



2022-00XYZ-A



- Viestintäsi pääpaino ei tulisi olla hiilijalanjäljen pienentämisessä (kuten kasvihuonepäästöissä), ellei EKOenergian käyttö ole **osa laajempaa hiilidioksidipäästöjen vähentämissuunnitelmaa**, jossa on ollut avustamassa hiilidioksidipäästölaskenta-konsultteja. Jotta voit arvioida, miten EKOenergia-merkitty sähkö voi vähentää liiketoimintasi hiilijalanjälkeä, tutustu Greenhouse Gas Protocol Scope 2 -ohjeistukseen. Lisätietoja EKOenergian käyttämisen hyödyistä saat verkkosivulta: <https://www.ekoenergy.org/fi/buying-ekoenergy/large-consumers/>
- Pidä meidät ajan tasalla, **levitämme innokkaasti hyviä uutisia!** Muista merkitä EKOenergian tilit sosiaalisessa mediassa, kun jaat tietoa energiavalinnastasi (katso s. 4). Korostamme ja jaamme mielellämme EKOenergia-liittännäisiä julkaisujasi. Voit linkittää verkkosivustomme [ekoenergy.org](https://www.ekoenergy.org) tai lähettää meille sähköpostia: info@ekoenergy.org.

3.3 Esimerkkejä EKOenergian nimen ja logon käytöstä

EKOenergia-merkityn energian kuluttajia ja myyjiä kannustetaan käyttämään viestinnässään logoamme ja mainitsemaan positiivisia vaikutuksia. Katso syitä logon käyttämiseen tämän brändikirjan *kohdasta 1.1* ja lisätietoja siitä, kuka voi käyttää logoa *kohdasta 1.2*. Huomioon otettavia seikkoja on listattu *kohdassa 3.2*.

EKOenergian käyttäjät voivat käyttää logoa:

- Tuotteissa (pakkaukset, tuotteeseen kiinnitetty merkintä, jne.)
- Markkinointi- ja viestintämateriaaleissa (kuten uutiskirjeissä, kestävyysraporteissa, verkkosivuilla, jne.)
- Kaupoissa ja toimistoissa (toimistotilojen sisäänkäynnin luona, infotauluilla tai -näyttöillä, jne.)
- Rakennuksissa ja tiloissa (esimerkiksi tarroilla).

Lista ei ole kattava. Voit olla yhteydessä EKOenergian sihteeristöön ehdottaakseen muita logon käyttötapoja kuin edellä mainitut.



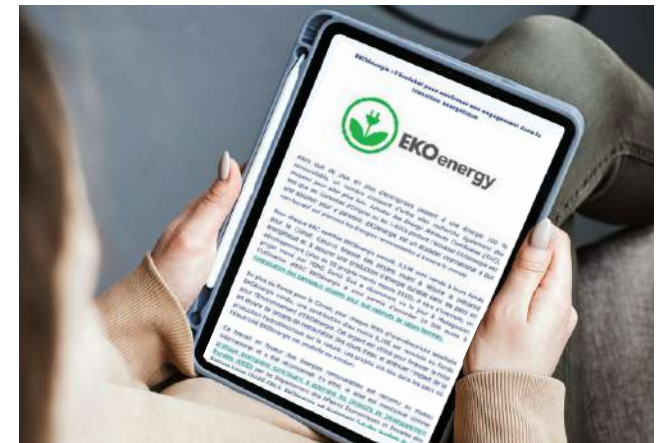
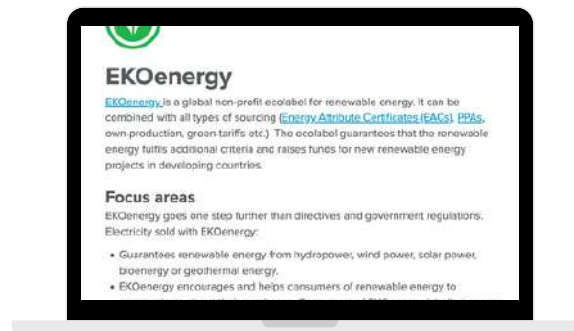
Ota meihin yhteyttä saadaksesi tekstisisältöjä

Esimerkkejä:

"Kaikki käyttämämme sähkö on EKOenergia-merkittyä. EKOenergia on palkittu, kansainvälinen laatumerkki uusiutuvalle energialle ja se on kansainvälistesti tunnustettu keino edistää YK:n Kestävän kehityksen tavoitteiden toteutumista. Merkki takaa sen, että uusiutuva energiamme tulee tuotantolaitoksista, jotka aiheuttavat mahdollisimman pientä vahinkoa ympäristölle. Lisäksi valitsemalla EKOenergian osallistumme vaikutuksellisten uusiutuvan energian projektien rahoittamiseen energiaköyhyyttä vastaan taistelevissa matalan ja keskitulotason maissa ja tuemme EKOenergian työtä kansainvälisen energiasiirtymän edistämiseksi."

"Toimistoissamme käytetty sähkö on EKOenergia-merkittyä. EKOenergia on kansainvälisesti tunnustettu voittoa tavoittelematon ympäristömerkki uusiutuvalle energialle. Ympäristömerkki osoittaa, että sähkömme on tuotettu uusiutuvan energian tuotantolaitoksissa, jotka täyttävät ympäristöjärjestöjen hyväksymät ympäristökriteerit."

"Tämä rakennus käyttää 100-prosenttisesti uusiutuvaa EKOenergia-merkittyä sähköä. EKOenergian käyttäjät antavat lisätukea kansainväliseen energiasiirtymään."



3.4 Sähkö vs. energia

Uusiutuvan sähkön lisäksi EKOenergia-merkki on saatavana myös uusiutuvalle kaasulle, lämmölle ja jäähdytykselle. Lisätietoja, katso: www.ekoenergy.org/fi/ecolabel/criteria/

Viestinnässäsi on tärkeää määritellä "uusiutuva sähkö", jos käytät vain EKOenergia-merkittyä sähköä. Tällä vältetään väärin tietojen levittäminen, jos muut käyttämäsi energialähteet eivät ole EKOenergia-merkittyjä uusiutuvia energialähteitä.

Useille yrityksille ensimmäinen askel on aloittaa 100-prosenttisesti uusiutuvan sähkön käyttö ennen siirtymistä 100-prosenttisesti muihin uusiutuviin energialähteisiin. Kannustamme 100-prosenttisesti EKOenergia-merkityn sähkön käyttäjiä valitsemaan mahdollisuuksien mukaan myös EKOenergia-merkityn kaasun, lämmön tai jäähdytyksen.

3.5 Viitesivut

EKOenergian visio, missio ja tavoitteet:

<https://www.ekoenergy.org/fi/about-us/our-vision-and-mission/>

riteerimme pähkinänkuoressa:

<https://www.ekoenergy.org/fi/ecolabel/>

EKOenergia sinun yrityksellesi:

<https://www.ekoenergy.org/fi/buying-ekoenergy/large-consumers/>

Paikan päällä sijaitsevat laitteistot ja PPA:t:

<https://www.ekoenergy.org/fi/ecolabel/criteria/ppas-and-onsite-installations/>

Logomme viestinnässäsi:

<https://www.ekoenergy.org/fi/extras/logo/>

Tuloksemme:

<https://www.ekoenergy.org/fi/our-results/>

EKOenergian kriteerit



Sähkö



Kaasu



Lämpö ja jäähdytys



3.6 Yhteystiedot

Voit kirjoittaa meille omalla kielelläsi:
info@ekoenergy.org

EKOenergia ympäristömerkki
c/o Suomen Luonnonsuojeluliitto ry
Itälahdenkatu 22 b, 00210 Helsinki, Suomi
+358 50 5687385