

SPRZEDAŻ EKOENERGY



jest łatwiejsza, niż się wydaje!

Nasza etykieta odnosi się do odnawialnych megawatogodzin, niezależnie od metody zakupu: zielonych taryf, umów o odnawialną energię (PPA), odsprzedaży REC's itp.

Jako autoryzowany sprzedawca, możesz oferować EKOenergy klientom, którzy chcą dokonać pozytywnej zmiany, nawet tym, którzy nie wyrazili bezpośrednio zainteresowania EKOenergy.

Kroki do sprzedaży energii odnawialnej z etykietą EKOenergy:

1 Sprawdź, czy Twoja instalacja spełnia kryteria EKOenergy

To proste i bezproblemowe. Jako autoryzowany sprzedawca, możesz poprosić o dostęp do naszej bazy danych EKODirect lub zapytać nas o informacje dotyczące kwalifikowalności instalacji drogą mailową. Skontaktuj się z nami pod adresem info@ekoenergy.org.

2 Ceny są ustalane po Twojej stronie

Płatność za EKOenergy zawsze wynosi:

0.10€/MWh na finansowanie projektów energii odnawialnej w krajach o niskim i średnim dochodzie
0.08€/MWh na różnorodne działania promocyjne naszej etykiety
+ **0.10€/MWh** na odbudowę dna rzeki (w przypadku energii wodnej)

Bez ukrytych opłat ani kosztów wstępnych

Płatności za EKOenergy są oparte na sprzedanych wolumenach: nie musisz brać pod uwagę mocy instalacji.

3 Zaoferuj klientowi EKOenergy!

Wspomnij o EKOenergy na swojej stronie internetowej i w komunikacji, aby uświadomić klientom możliwość zakupu EKOenergy. Zachęcamy do kontaktu w celu uzyskania materiałów marketingowych, takich jak teksty, zdjęcia, slajdy itp.

Pracownicy EKOenergy mogą przekazać Tobie i Twojemu zespołowi sprzedażowemu więcej informacji na temat argumentów sprzedaży EKOenergy.

Nie wahaj się skontaktować z nami.



4 Rocznie zgłaszaj objętość sprzedanej EKOenergy w formularzu audytowym

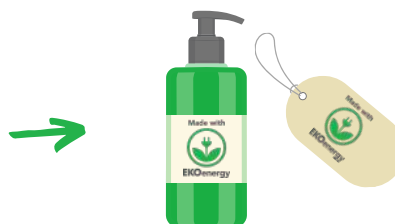
Raz w roku, w marcu, poprosimy Cię o przesłanie nam przeglądu sprzedanych woluminów EKOenergy. Musisz również przesłać nam dowody tych woluminów (np. oświadczenia o wykupie). EKOenergy wyśle Ci fakturę na podstawie zgłoszonych i udowodnionych woluminów.

PO TYM, JAK KLIENT WYBIERZE EKOENERGY



postępuj zgodnie z poniższymi krokami:

- ✓ Po dokonaniu transakcji, poinformuj nas o tym. Wyślemy Ci **dowód EKOenergy** do przedstawienia Twojemu klientowi.
- ✓ Ponadto, przypomnij swojemu klientowi, że ma prawo do korzystania z naszego logo. Szczegółowe wyjaśnienia dotyczące używania logo dostępne są w książce marki EKOenergy.
- ✓ Rocznie, w marcu, zgłaszaj wszystkie woluminy sprzedane z etykietą EKOenergy za miniony rok (chyba że ustalono inaczej).



Podczas promowania i komunikowania się na temat EKOenergy, pamiętaj o:

Jedna etykieta - Sześć celów:



Etykieta EKOenergia jest:

DLA sprzedanych/spożytych woluminów tylko
DLA dodatkowego pozytywnego wpływu
DLA łatwej komunikacji

NIE DLA urządzeń produkcyjnych
NIE DLA wszystkich wygenerowanych woluminów
NIE DLA oznakowania firmy

Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji:

Z przyjemnością wyjaśnimy procedurę jeszcze raz i jeszcze raz!

Nie wahaj się skontaktować, gdy masz pytania, wątpliwości lub gdy nastąpią zmiany w personelu.

info@ekoenergy.org

ekoenergy.org

