

WIE KOMMUNIZIEREN SIE ALS EKOENERGIE-NUTZER?



Das EKOenergie-Umweltzeichen gilt nur für die von Ihnen verbrauchte Energie. Es sagt nur etwas darüber aus, wie eine Produktion oder Aktivitäten betrieben werden.

Das EKOenergie-Label ist Beweis dafür, dass die **Energie** bei ihrer **Erzeugung** zusätzliche **Nachhaltigkeitskriterien** erfüllt und darüber hinaus zu **100 % aus erneuerbaren Energien** besteht.

Das EKOenergie-Label ist ein international anerkanntes Qualitätszeichen, das von **Umwelt-NGO's unterstützt** und verwaltet wird.

Entscheiden Sie sich für EKOenergie, tragen Sie zur Finanzierung neuer Anlagen in Entwicklungsländern bei. Dies verstärkt die **positiven Auswirkungen** Ihrer Wahl und trägt zu **mehreren SDGs** bei.

Internationale Standards and Organisationen wie das **Greenhouse Gas Protocol, LEED, CDP** und **RE100** empfehlen EKOenergie als Instrument, um eine konkrete und positive Wirkung zu erzielen.

Sie unterstützen die **Advocacy-Arbeit** von EKOenergie zur Förderung erneuerbarer Energien in vielen Ländern.

Sie **engagieren** sich für die **Energiewende**, gehen mit gutem Beispiel voran und inspirieren andere, es Ihnen gleich zu tun.



Sie können uns Ihren **Kommunikations-Plan** vorher zuschicken, wir helfen Ihnen gerne Taggen Sie uns auf Social Media!



Unser Logo ist weltweit anerkannt und geschützt. Es kann nur von **lizenzieren EKOenergie-Verkäufern** und **Verbrauchern** von Energie mit dem EKOenergie-Label verwendet werden.

Do

Verwenden Sie den Namen EKOenergie und das Logo nur in Verbindung mit **Aktivitäten** und mit Produkten, die mit **EKOenergie-zertifizierter Energie hergestellt** wurden. Es kann für **jeden Sektor** verwendet werden!

Geben Sie an, **welcher Teil Ihres Energieverbrauchs** das EKOenergie-Label trägt. Z.B. der gesamte Strom / die gesamte Produktion vor Ort / der in den Büros verbrauchte Strom / X % des Stroms / die Verpackung des Produkts wurde hergestellt / ...

Kommunizieren Sie über Ihren Beitrag zur Energiewende. Die Nutzung erneuerbarer Energien ist ein wichtiger Schritt, den Sie getan haben!

Don't

EKOenergie ist **weder ein Label für Unternehmen noch für die Waren selbst**. Wir unterstützen nur die gekennzeichnete Energie, die Sie verwenden, nicht die CSR-Politik oder die Marke.

EKOenergie ist **kein Label, das Energieanlagen selbst genehmigt**. Der Name EKOenergie kann nur verwendet werden, wenn Ihr Lieferant alle Anforderungen für den Verkauf von EKOenergie erfüllt.

Vermeiden Sie es, EKOenergie mit Behauptungen zur **Kohlenstoffreduzierung** in Verbindung zu bringen, die nicht mit Daten belegbar sind. Machen Sie keine plakativen Aussagen über Kohlenstoff, die nur auf Ihrer EKOenergie-Nutzung basieren.

